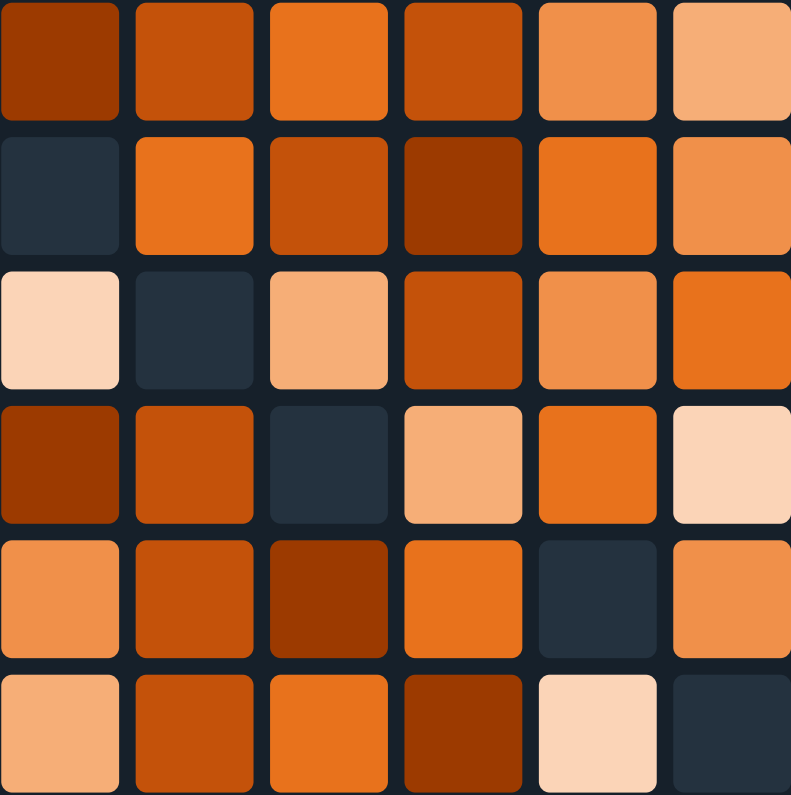


¿Qué le importa a las empresas de DERES?

Un mapa de calor de los temas materiales declarados en los reportes de sostenibilidad de las empresas socias.

38 reportes analizados



De la percepción a la evidencia

01

La pregunta

¿Qué temas de sostenibilidad están efectivamente en la agenda de las empresas uruguayas que reportan? Suele responderse por percepción.

02

La fuente

Las empresas ya la respondieron. Cada reporte de sostenibilidad publica la lista de temas que esa empresa considera materiales.

03

El resultado

Un mapa de calor de 17 grandes temas: dónde hay consenso, dónde la agenda es sectorial y dónde casi no hay nadie.

Cuatro pasos, una fuente

1

Se reunieron los reportes

Todos los reportes de sostenibilidad publicados por socias de DERES que fue posible identificar. De cada empresa se tomó el más reciente.

2

Se extrajo la materialidad

De cada reporte se copiaron textualmente los temas que la empresa declara materiales. Sin interpretar: tal como los nombra.

3

Se agruparon en 17 temas

Los temas declarados se agruparon en 17 grandes categorías comparables entre sectores.

4

Se midió en dos niveles

PRIORIZADO: el tema está en la matriz de materialidad. REPORTADO: tiene sección propia o indicador GRI en el cuerpo del reporte.

Lo que el mapa mide

- El mapa de calor usa el nivel PRIORIZADO: qué temas la empresa pone en su matriz de materialidad.
- No mide desempeño, ni cuánto invierte, ni qué tan bien lo hace.
- Cada empresa pesa igual: no se pondera por facturación ni por cantidad de trabajadores.
- El anexo publica la lista literal de temas materiales de cada empresa, para que cualquiera pueda verificar la clasificación.
- Dos clasificadores independientes codificaron las 510 celdas por separado: 98,6% de acuerdo.

30

empresas con matriz de materialidad

Lo que las socias ya publicaron

38

reportes analizados

uno por empresa: el más reciente de cada una

30

con matriz de materialidad

las otras 8 publican sin declarar temas materiales

74%

publicó en 2024 o 2025

el resto arrastra reportes de años anteriores

11

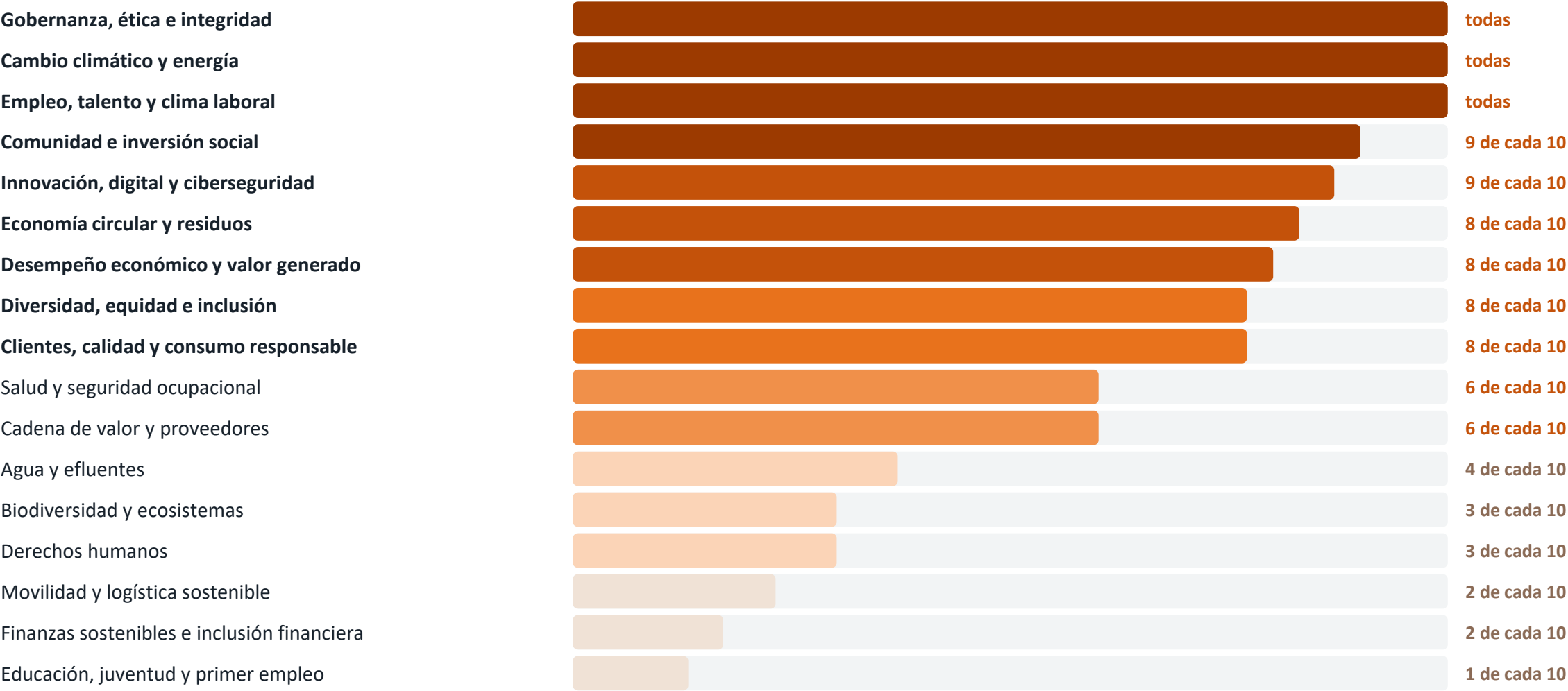
temas materiales en la mediana

de 8 a 15 según la empresa

Algo más de la mitad de la red todavía no publica ningún reporte.

Este mapa describe la agenda de las socias que sí reportan. No es una muestra de las empresas del país, ni del total de la red.

El mapa de calor



Sobre las 30 empresas con matriz de materialidad. Cada empresa pesa igual, sin ponderar por tamaño. Codificación verificada por dos clasificadores independientes: 98,6% de acuerdo.

Tres bandas, tres conversaciones distintas

CONSENSO

8 de cada 10 o más lo priorizan

30	Gobernanza, ética e integridad
30	Cambio climático y energía
30	Empleo, talento y clima laboral
27	Comunidad e inversión social
26	Innovación, digital y ciberseguridad
25	Economía circular y residuos
24	Desempeño económico y valor generado

Son piso común: casi toda empresa que reporta los tiene en su matriz de materialidad.

AGENDA SECTORIAL

Entre 3 y 8 de cada 10

23	Diversidad, equidad e inclusión
23	Clientes, calidad y consumo responsable
18	Salud y seguridad ocupacional
18	Cadena de valor y proveedores
11	Agua y efluentes
9	Biodiversidad y ecosistemas
9	Derechos humanos

Aquí es donde los sectores se separan. Un tema central para la industria puede ser marginal en servicios.

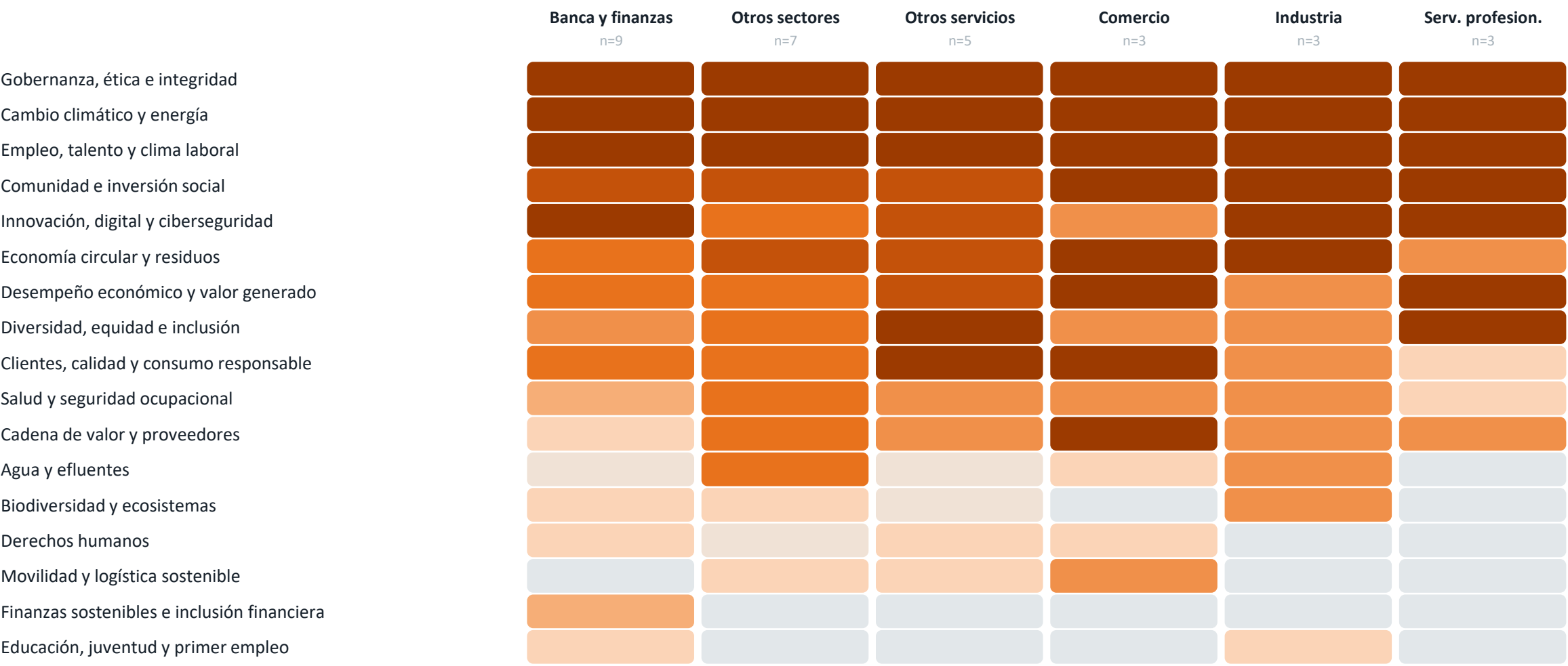
TERRITORIO VACANTE

Menos de 3 de cada 10

7	Movilidad y logística sostenible
5	Finanzas sostenibles e inclusión financiera
4	Educación, juventud y primer empleo

Menos de un tercio los prioriza. Algunos dependen del giro del negocio; otros no.

El mismo mapa, sector por sector



Intensidad de color = proporción de empresas del grupo que prioriza el tema (de gris = ninguna a naranja oscuro = todas). Agrupaciones con menos de 3 empresas se consolidan en «Otros sectores».

Cada columna es una empresa

30 empresas, ordenadas de mayor a menor cantidad de temas materiales priorizados

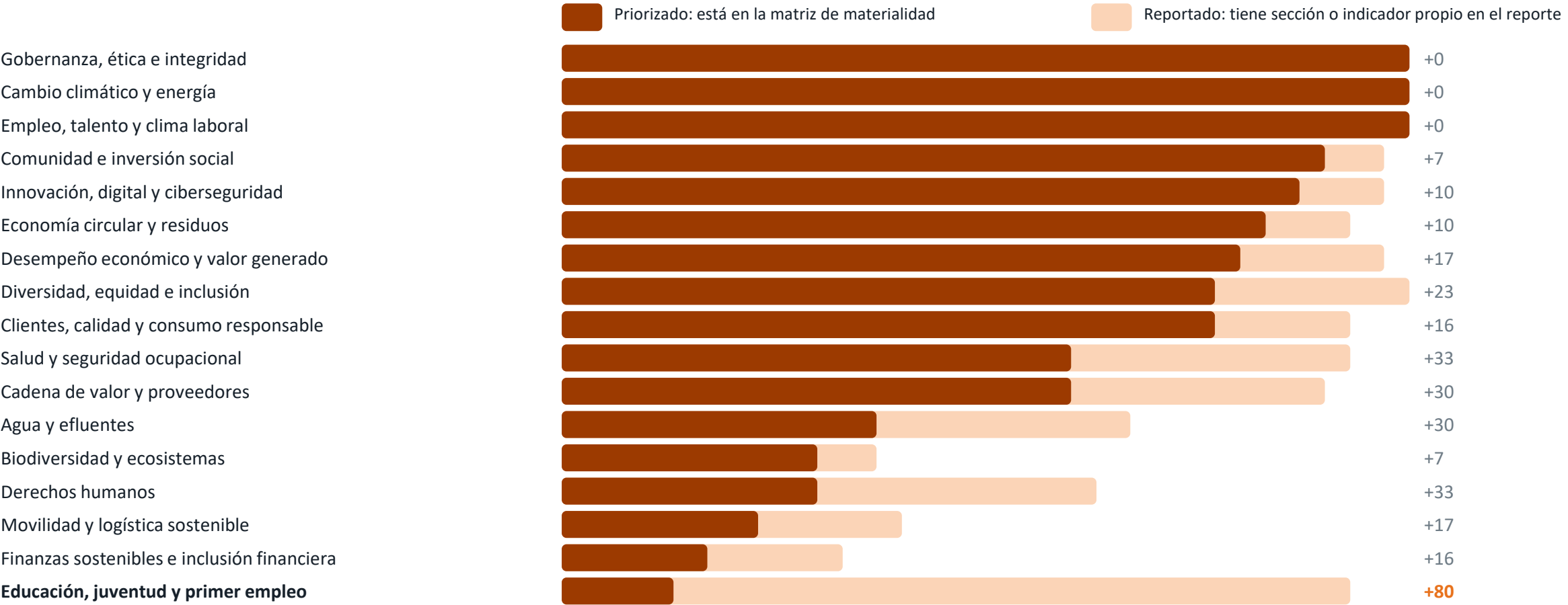
- Gobernanza, ética e integridad
- Cambio climático y energía
- Empleo, talento y clima laboral
- Comunidad e inversión social
- Innovación, digital y ciberseguridad
- Economía circular y residuos
- Desempeño económico y valor generado
- Diversidad, equidad e inclusión
- Clientes, calidad y consumo responsable
- Salud y seguridad ocupacional
- Cadena de valor y proveedores
- Agua y efluentes
- Biodiversidad y ecosistemas
- Derechos humanos
- Movilidad y logística sostenible
- Finanzas sostenibles e inclusión financiera
- Educación, juventud y primer empleo



Ninguna empresa prioriza los 17. La mediana es 10. La más acotada prioriza 4.

Presentación anónima: las empresas no se identifican individualmente. Celda coloreada = tema en la matriz de materialidad.

Lo que se prioriza y lo que se reporta



En ningún tema la matriz de materialidad supera a la presencia en el cuerpo del reporte.

Diferencia en puntos porcentuales entre ambos niveles, sobre las 30 empresas con matriz de materialidad. «Reportado» es una medición independiente, no un superconjunto de «priorizado».

El fondo del mapa

37%

Agua y efluentes

11 de 30 lo priorizan. 20 de 30 lo reportan.

30%

Biodiversidad y ecosistemas

9 de 30 lo priorizan. 11 de 30 lo reportan: es el único tema con poca presencia en ambos niveles.

30%

Derechos humanos

9 de 30 lo priorizan. 19 de 30 lo reportan.

23%

Movilidad y logística sostenible

7 de 30 lo priorizan. 12 de 30 lo reportan.

17%

Finanzas sostenibles e inclusión financiera

5 de 30 lo priorizan, y las 5 son entidades financieras. 10 de 30 lo reportan.

13%

Educación, juventud y primer empleo

4 de 30 lo priorizan. 28 de 30 lo reportan.

Poco calor puede significar que el tema no aplica al giro del negocio — o que todavía no llegó a la matriz.

UN CASO QUE LLAMA LA ATENCIÓN

Educación, juventud y primer empleo

4 de 30

lo priorizan

lo ponen en su matriz de materialidad

28 de 30

lo reportan

tienen becas, pasantías, convenios con UTU o INEFOP, o programas educativos

**Se hace.
No se declara.**

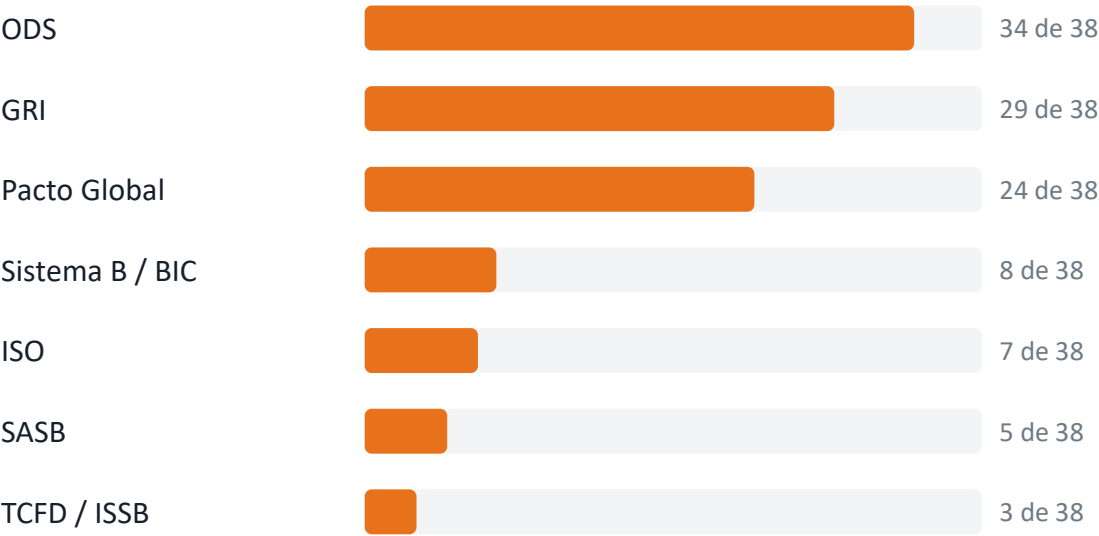
Convenios con UTU e INEFOP, primer empleo, pasantías, becas, educación financiera, programas con escuelas y liceos. Está en casi todos los reportes. Casi nunca en la matriz.

Es la mayor distancia del mapa entre lo que se prioriza y lo que se reporta: 80 puntos porcentuales. El segundo tema más lejano está 47 puntos por detrás.

La distancia entre lo que las empresas hacen y lo que reconocen como propio es, en sí misma, un dato.

Reportes muy distintos entre sí

Marcos de referencia utilizados



Profundidad y alcance



No hay dos reportes comparables: distintos marcos, distintos alcances, distintos períodos y distinta profundidad.

Los límites del ejercicio

● No es una muestra del país

Ni siquiera de toda la red. Describe a las socias de DERES que publican reporte, un subconjunto que se autoselecciona: reporta quien ya gestiona sostenibilidad.

● Todas las empresas pesan igual

No se pondera por facturación ni por cantidad de trabajadores: una empresa de 20 personas cuenta lo mismo que una de 3.000.

● Cinco reportes son de casa matriz

Se mantuvieron por criterio: la estrategia de la matriz derrama sobre la operación local. Pero no describen a Uruguay.

● Los 17 temas son una construcción

Agrupar denominaciones muy distintas para hacerlas comparables. Algunos temas declarados no encajan en ninguna categoría.

● Los reportes son heterogéneos

Distintos marcos y alcances. Cuatro son anteriores a 2023, doce no cubren un año calendario y cinco no son estrictamente reportes de sostenibilidad.

● Refleja la composición de la red

Banca y finanzas es un cuarto del material analizado. Sectores enteros de la economía uruguaya no están representados.

● Mide agenda declarada, no gestión

Que un tema esté en la matriz no dice nada sobre cuánto se invierte ni sobre los resultados. Elaborado con asistencia de IA (Claude) y revisión humana.

● Doble codificación independiente

Dos clasificadores codificaron por separado las 510 celdas: 98,6% de acuerdo (kappa 0,97). Siete celdas quedaron en disputa.

PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Conversemos sobre estos datos

Gabriel Storch

Director Ejecutivo · DERES

gstorch@deres.org.uy

DERES · La red empresarial de sostenibilidad de Uruguay.

