



# ESG

**¿Cómo puede adaptarse su organización a los nuevos desafíos Económicos, Sociales y Ambientales?**

**Octubre 2021**



# ¿Qué es ESG?



**ESG** es un marco para integrar los riesgos y oportunidades **ambientales, sociales y de gobernanza** en la **estrategia** de una empresa para **construir sostenibilidad** financiera y **creación de valor** a largo plazo.



**Sustentabilidad** es la capacidad de una empresa de existir constantemente, satisfaciendo las necesidades de hoy sin comprometer a las generaciones futuras.



## Ambiental

IMPACTO en el planeta

- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI): aire, tierra, agua
- Consumo de energía
- Eficiencia energética
- Agotamiento de los recursos naturales
- Residuos y contaminación
- Deforestación
- Materiales peligrosos
- La biodiversidad
- Exposición a condiciones climáticas extremas



## Social

IMPACTO en empleados y en la comunidad

- Seguridad del trabajador
- Diversidad de empleados, igualdad de oportunidades
- La retención de empleados
- Cadena de suministro: derechos humanos, normas laborales, trabajo infantil
- La satisfacción del cliente
- Seguridad del producto, venta indebida
- Protección de Datos
- Relaciones comunitarias



## Gobernanza

Conducta y Políticas

- Pago ejecutivo, demografía
- Procesos de gestión de riesgos
- Cumplimiento de las normas contables
- Estrategia fiscal responsable
- Soborno y corrupción
- Violaciones de datos, ciber
- Cabildeo político y donaciones
- Diversidad y estructura de la junta

**Las estrategias ESG pueden ayudar a las empresas a impulsar la viabilidad económica y ofrecer valor a largo plazo a través de un compromiso efectivo con todas las partes interesadas, generando confianza y ventajas competitivas.**

## Creciente impacto de ESG ...

El 75% de los directores ejecutivos dijo recientemente que el riesgo climático es el **MAYOR RIESGO** que enfrenta su negocio en los próximos 5 años.



Desde 2012, un 300% fue el aumento en los activos globales invertidos utilizando datos ESG para impulsar las decisiones de inversión.

El valor se ha más que triplicado en ocho años, a 40,5 billones de dólares en 2020.

*Fuente: Pensions & Investments, July 2020*

**¿Cómo mantenerse al día con los desarrollos en el "mundo real"?**

**¿Cómo mantenerse actualizado abordando diferentes perspectivas?**

---



## El mundo actual, hechos...

### BP Commits Big Investments Towards Its 'Net Zero Emissions By 2050' Target

◀ DUPONT ▶ Brands & Products now at DuPont About Us Newsroom Careers Search | Product Finder Eng

There is an urgent need for climate action, and we must go further and faster to meet the Paris Agreement commitments to reduce greenhouse gas emissions.

**Reduce Green House Gas (GHGs) emissions 30% including sourcing 60% of electricity from renewable energy.**

**Deliver carbon neutral operations by 2050.**

Se suma a 2.900 signatarios en 60 países

### UniónCapital se convierte en la primera AFAP de Uruguay en adherir a los Principios de Inversión Responsable

# **OBJETIVOS** **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





## ¿Qué ya se ha hecho?

- **De-Carbonización de los gases de hogares con relación al PBI** en un 46% desde 1990.
- **Reducción en un 23% desde su medición, de emisiones de metano a la atmósfera por kg de carne producida en pradera natural.**
- **Incremento en áreas forestadas** y protección de áreas naturales.
- Relocalización de más de 1.800 hogares ubicados en zonas inundables del país.
- **4to país en el mundo en generación de energía eólica y solar**, y 1ro en Latinoamérica.
- **Menos de 3% de la energía que consume el país es generada a través de fuentes no renovables**, siendo un 44% hidráulica, 33% eólica, 17% Biomasa, y 3% solar.
- **Identificación del gasto público orientado a la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático.**



### ¿Qué ya se ha hecho?

- **Se completó en 2020 la evaluación sobre el aprendizaje en Economías Verdes** a través de Unitar, *United Nations Institute for Training and Research* con el patrocinio de PAGE, *Alianza para la Acción hacia una Economía Verde*, que tiene como objetivo contribuir a la creación de capacidades humanas para avanzar en el desarrollo económico sustentable e inclusivo.
- **Lanzamiento en 2020 del Fondo Circular de Oportunidades Sectoriales como parte del “Programa Circular Uruguay”**, el cual convoca a instituciones a presentar proyectos de economía sustentable.
  - El Programa apoya eventos y aprendizajes durante todo el año en temas como ecodiseño, reparación, reutilización y mercados de alquiler. A su vez también promueve la investigación, la innovación y el conocimiento de los modelos de negocio, identifica actividades tempranas y fomenta prácticas basadas en sus principios.
  - Para este año se prevé destinar aproximadamente US\$ 250 mil a proyectos de sensibilización, diseño e incubación de emprendimientos y US\$ 36 mil para la incorporación de procesos circulares en empresas.





### ¿Qué ya se ha hecho?

- En 2020 se llevó a cabo la **segunda edición de los premios “Circular Uruguay - Hacia una nueva economía”**, siendo el primero de su tipo en **América Latina**, esta celebración tiene como objetivo reconocer y visibilizar las iniciativas que mejor promueven la transformación del país hacia una economía circular.
- Además ya está en marcha la organización de la **tercera edición de dicha premiación**, la cual se llevará a cabo en este mes de Octubre 2021.
- **Celebración del programa de entrenamiento sobre emprendimientos sostenibles para jóvenes**, llevado a cabo con la colaboración de la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) y DESEM (Jóvenes Emprendedores).



## ¿Cómo estamos hoy en Uruguay?

- **Impuesto a los envoltorios plásticos de un solo uso** en bienes de consumo, incluyendo además la gestión del residuo asociado. (Ley 19655 – Decreto 3/019).
- **Reducción impositiva a la importación de vehículos eléctricos** (Decreto 34/015)
- **Reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) aplicable a vehículos híbridos y eléctricos** (Decreto 246/012).
  - ***Incorporación de los vehículos utilitarios eléctricos al indicador de producción más limpia de la Ley de Promoción de Inversiones (Decreto 02/12),***
  - ***Fijación en 0% de la Tasa Global Arancelaria para autos y utilitarios con motor de propulsión exclusivamente eléctrica (Decreto 410/016).***
- **Subsidios a programas de importación de buses con motores eléctricos.**



### ¿Cómo estamos hoy en Uruguay?

- Generación de energía con fuentes renovables:
  - Existe un **conjunto de leyes y decretos** en diferentes áreas de actividad.
    - Generales para los generadores de energía eléctrica
    - Específicos para los generadores eólicos, y/o de otras fuentes renovables.
  - A modo de ejemplo el Decreto 173/010 **habilita la conexión a la red de baja tensión de generadores de fuentes renovables de energía eólica, solar, biomasa y minihidráulica**, y fija condiciones comerciales de compra de excedentes de energía.
  - Por su parte el El Decreto 158/012 establece la posibilidad de que los **Consumidores Industriales que generen energía eléctrica de fuente eólica, puedan realizar contratos de compraventa con UTE.**
- **Ley de Ordenamiento Territorial:** establece el marco regulador general para el **ordenamiento territorial y desarrollo sostenible**, (Ley , N° 18.308/009):
  - Los principios del ordenamiento sostenible fijan la toma de decisiones en base a la planificación sustentable, la equidad social y cohesión territorial.



## ¿Cuáles son los próximos pasos?

- **Impuesto al carbono en combustibles:** incluido como proyecto en la rendición de cuentas del gobierno para el período 2021-2025 y la **no aplicabilidad del impuesto con la compra de bonos de carbono.**
- **Ley de riego** y la potencialidad que tiene para el sector agro. La ley 19.553/017 establece la creación de sociedades y asociaciones agrarias de riego para favorecer la construcción de represas de cierto porte en determinadas cuencas de agua a fin de mejorar la producción agropecuaria del país evitando depender del régimen de lluvias. Está bajo discusión y pendiente el decreto reglamentario.
- **Gestión integral de residuos sólidos y líquidos,** si bien se ha trabajado sobre el tema, han sido esfuerzos aislados y todavía hay mucho por hacer en la minimización de generación y valorización de residuos. *Ejemplo: el vidrio en general se separa pero básicamente no hay fábricas que lo reciclen y se vuelve a desechar.*
- **Movilidad sostenible urbana, producción de hidrógeno verde.** Existe un proyecto nacional de movilidad sostenible liderado por varias divisiones y ministerios que, por ejemplo, está renovando con buses eléctricos la flota de Montevideo. [Proyecto Movés](#)



### ¿Cuáles son los próximos pasos?

- Continuar con la **disminución de plásticos de un solo uso**.
- **Pagos por servicios ambientales en humedales y pastizales**.
- **Finanzas sostenibles** con el Banco Central en la “Red para Enverdecer al Sistema Financiero”. **El BCU suscribió su participación en esta Red mediante una Resolución del Directorio en 2020**.
- Se han completado varias **actividades que buscan la integración de IGE, *Inclusive Green Economy***, en los marcos de políticas nacionales:
  - **Lanzamiento en 2019 del Plan Ambiental Nacional:** el cual proporciona un marco para el desarrollo de políticas a nivel nacional que **integren los pilares económico, social y ambiental del desarrollo sostenible**.
  - **Fortalecimiento institucional del Ministerio de Ambiente** como autoridad nacional de referencia.
  - Llamamiento al **Sistema Nacional del Medio Ambiente**, un grupo integrado por varios organismos nacionales, para elaborar un **plan para alinear las actividades de los actores a nivel nacional, departamental y municipal**.



### ¿Cuáles son los próximos pasos?

- **Inclusión de componentes ambientales en la Estrategia de Desarrollo Nacional:** PAGE, apoyó la inclusión de componentes ambientales en la Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050, anunciada en 2019.
- El papel de PAGE en el desarrollo de la Estrategia incluyó una **evaluación ambiental estratégica** y un análisis de escenarios de gases de efecto invernadero en la cadena de valor de los montes de celulosa.
  - Esto, junto con el Plan Nacional de Medio Ambiente, contribuye al ODS 17 al mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.
  - El trabajo en la cadena de valor de los montes de celulosa contribuye al ODS 8 para disociar el crecimiento económico de la degradación ambiental, y al ODS 12 promoviendo la gestión sostenible y el uso eficiente de materiales naturales.
  - El desarrollo de análisis de escenarios de gases de efecto invernadero respalda las metas del ODS 13 mediante la integración de medidas de cambio climático en las políticas nacionales.



### Para tener en cuenta...

- El Proyecto MOVÉS **promueve un sistema de movilidad sostenible, bajo en carbono, eficiente e inclusivo, basado en la mejora de las capacidades institucionales, el desarrollo de una regulación adecuada, la aplicación de tecnologías innovadoras y la promoción de un cambio cultural.**
- Es un Proyecto financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial. Su agencia implementadora es el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y es ejecutado por varios ministerios en Uruguay.
- Busca potenciar el uso del transporte público de pasajeros y la movilidad activa (caminata y bicicleta), así como el recambio de vehículos de pasajeros, transporte de carga y logística de última milla a vehículos eléctricos y sostenibles.

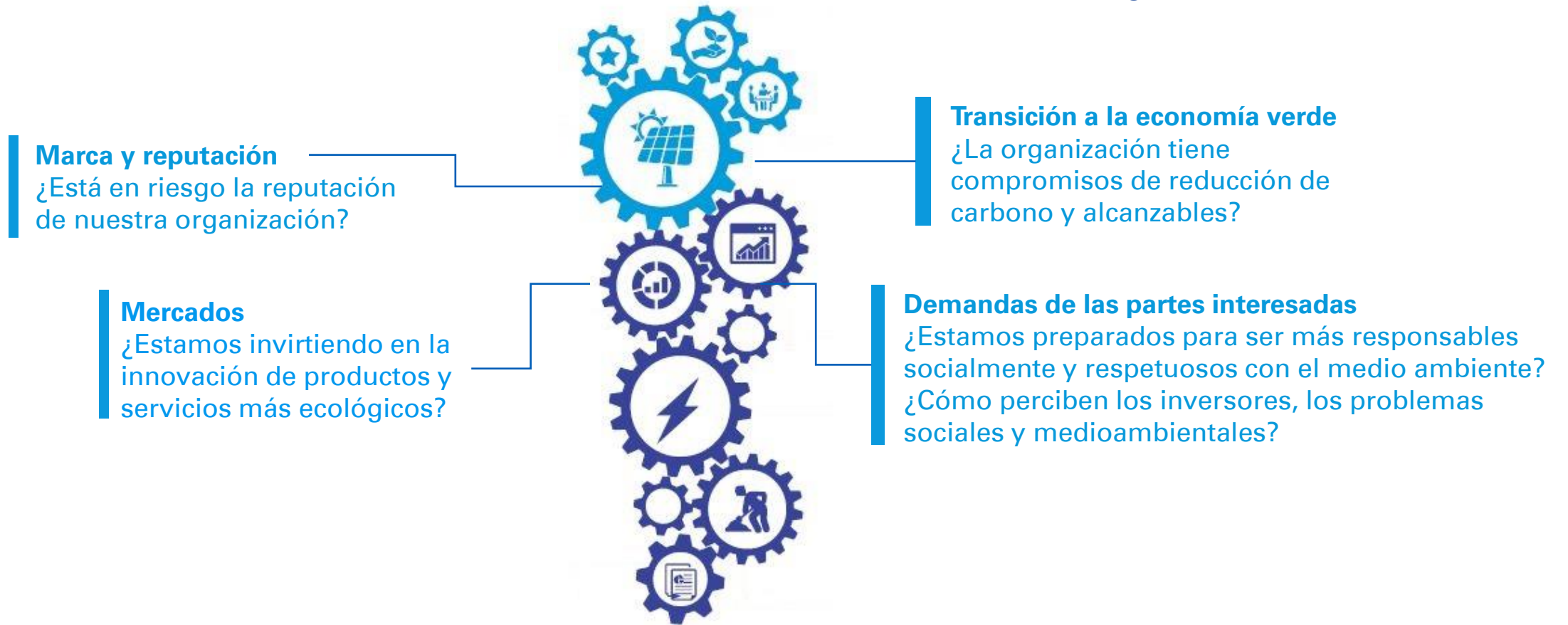
# Los cambios ambientales y sociales están alterando el panorama empresarial.





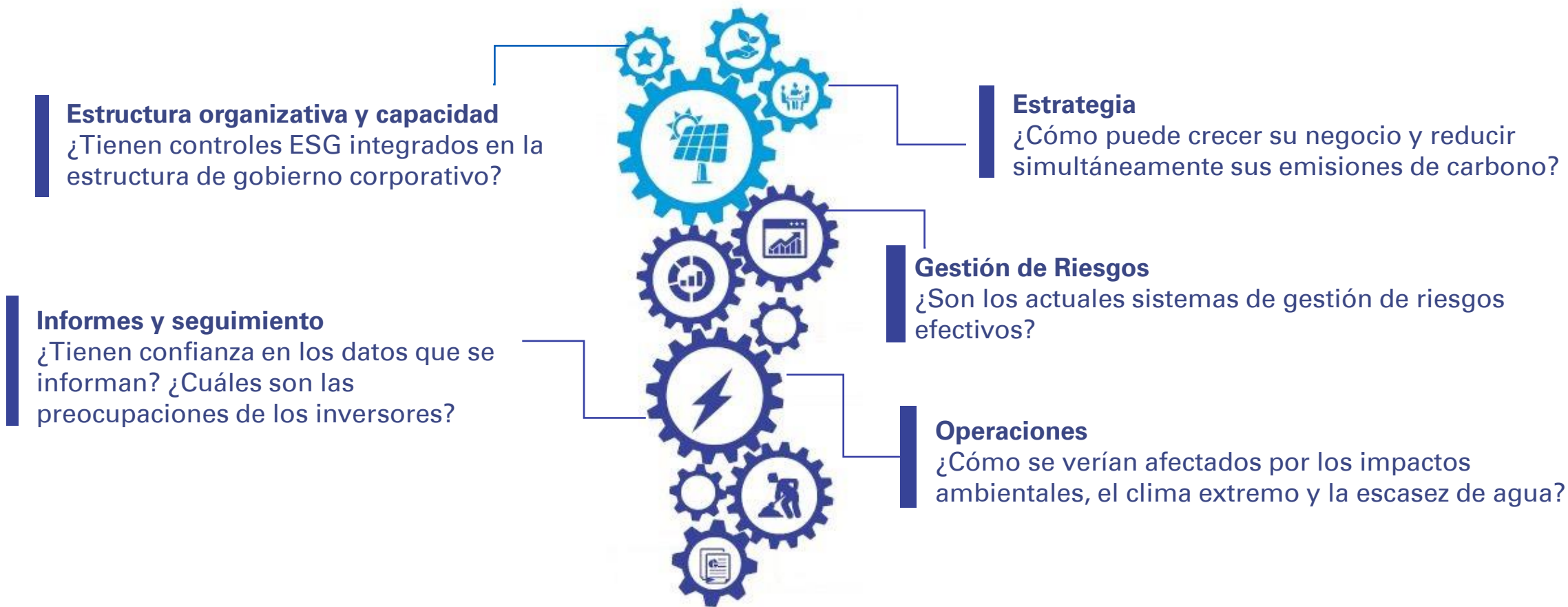
# ¿Cómo se está adaptando su organización con relación a su ambiente?

Varias preguntas pueden ayudar a evaluar cómo se está adaptando el negocio a los efectos de los cambios y problemas ambientales y sociales existentes y emergentes, así como a saber como están conectados con el desempeño financiero y operativo y, por lo tanto, con la estabilidad financiera a largo plazo.



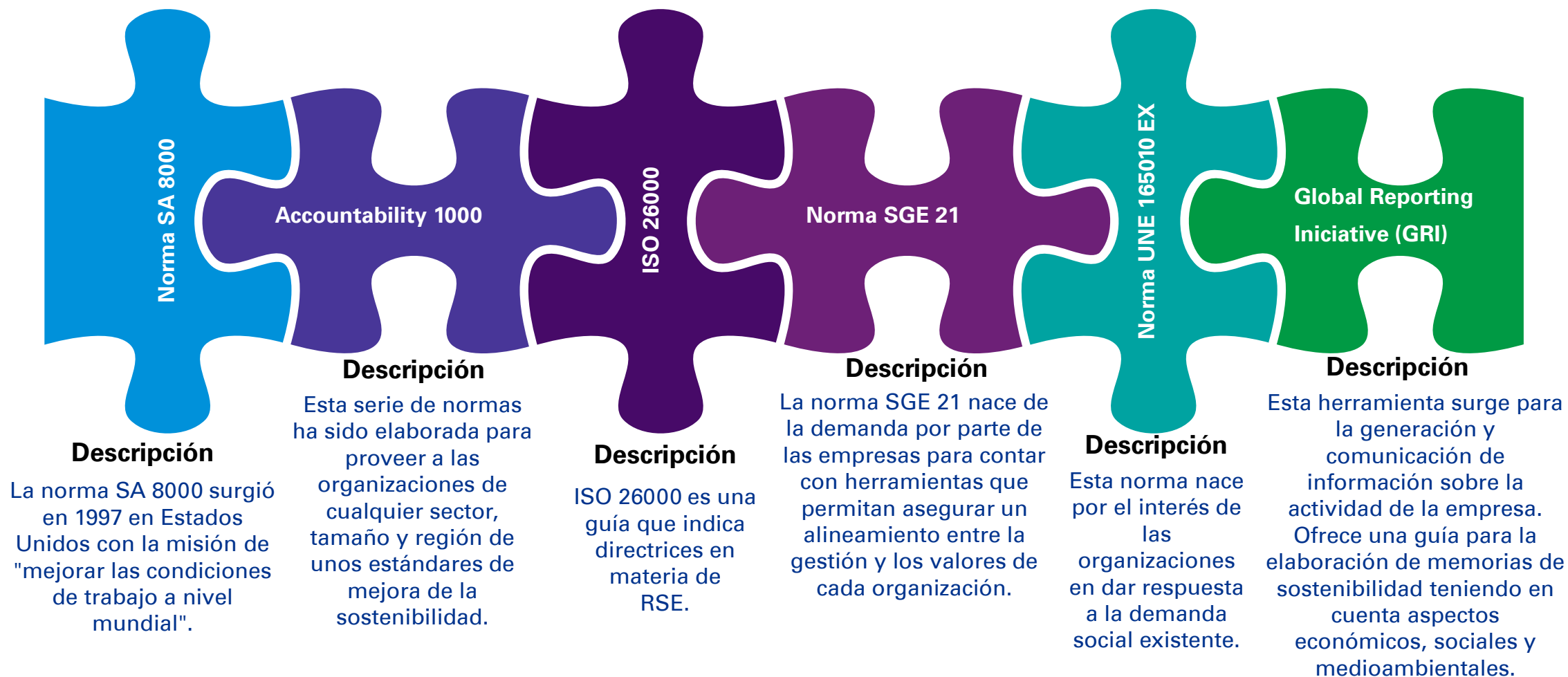
# ¿Cómo se está adaptando su organización con relación a su evolución?

Otras preguntas pueden ayudar a evaluar cómo se están trabajando internamente estos cambios, para saber cuán ágil es la empresa en adaptarse y continuar siendo rentable.



## Como presentar estos cambios a nuestros interesados – Estándares Normativos

En los últimos años han surgido diferentes estándares que regulan la cara social de las organizaciones y ayudan a la elaboración de la información. Algunas de ellas son:

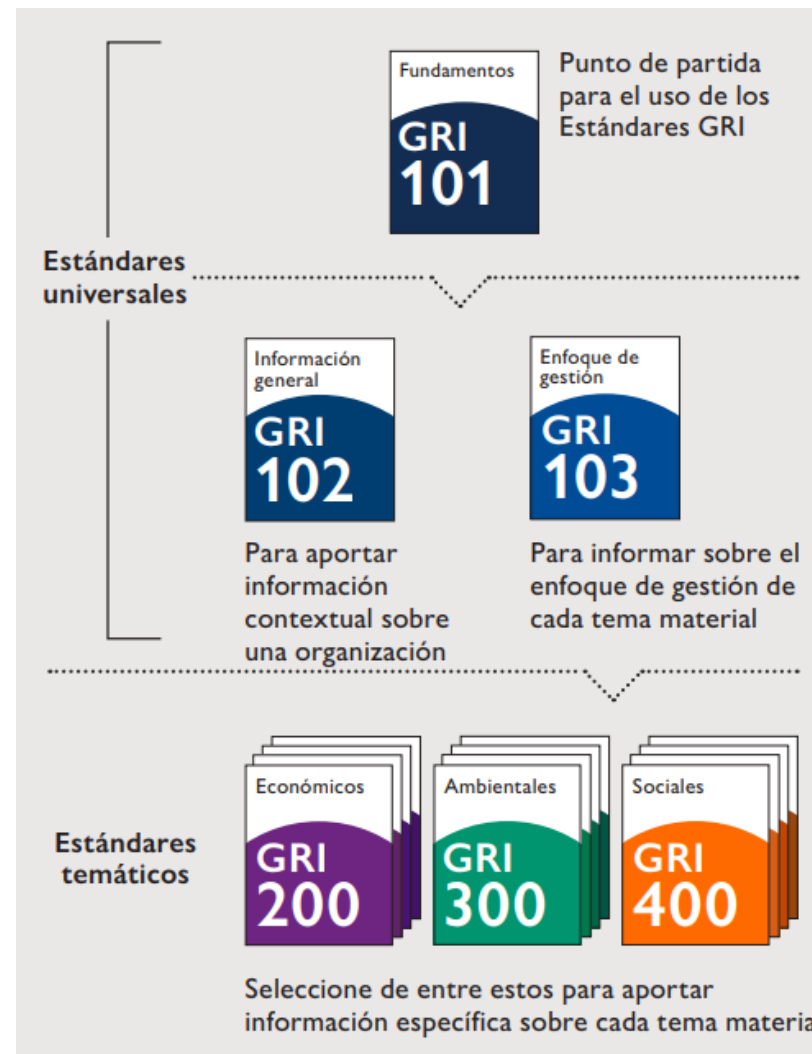


# Descripción general del conjunto de Estándares GRI

Los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad se han diseñado **para que las organizaciones los usen para presentar información sobre sus impactos en la economía, el medio ambiente y la sociedad.**

Son un **conjunto de Estándares relacionados** desarrollados para utilizarse en conjunto y **ayudar a las organizaciones a elaborar informes de sostenibilidad que se basan en los Principios para la elaboración de informes** y se centren en los temas materiales.

La elaboración de los informes de conformidad con Estándares GRI demuestra que los mismos **brindan una imagen completa y equilibrada de los temas materiales y de sus impactos, así como también la gestión que se realiza sobre estos.**

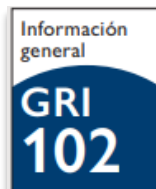


# GRI | Estándares Universales



**GRI 101** expone los **principios para la elaboración de informes para definir el contenido y la calidad de dichos informes** y describe cómo se pueden usar los Estándares GRI y hacer referencia a ellos.

También incluye las **declaraciones específicas y obligatorias para las organizaciones que elaboran informes de sostenibilidad de conformidad con los Estándares** y para aquellas que usan una selección de Estándares para comunicar información específica.



**GRI 102** se utiliza para aportar **información contextual sobre una organización y sus prácticas de elaboración de informes de sostenibilidad**, (perfil, la estrategia, la ética y la integridad de la organización, así como su gobernanza, la participación de los grupos de interés y su proceso de elaboración de informes).



**GRI 103** se utiliza para **aportar información sobre cómo la organización gestiona un tema material**, incluidos aquellos cubiertos por los Estándares GRI temáticos (series 200, 300 y 400) y otros temas materiales. **Aplicar el GRI 103 a cada uno de los temas materiales permite a la organización explicar por qué un tema en concreto es material, dónde se producen los impactos (la Cobertura del tema) y cómo gestiona la organización dichos impactos.**

## GRI | Estándares Temáticos

**Las series 200, 300 y 400** están compuestas por diversos Estándares temáticos. **Estos se utilizan para presentar información sobre los impactos de una organización con respecto a temas económicos, ambientales y sociales** (como los Impactos Económicos Indirectos, el Agua o el Empleo).



**En el caso de los Estándares Económicos** se establecen requerimientos relacionados con el **desempeño económico**, la **presencia de la organización** en los mercados en los que participa, los **impactos indirectos económicos** de sus actividades, las **prácticas** habituales en materia de **compras, anticorrupción, conductas anticompetitivas y criterios impositivos**.



**Con relación a los temas Ambientales** los Estándares incluyen requerimientos de notificaciones relacionados con el **manejo de materiales**, el **uso de la energía**, el **tratamiento de las aguas y efluentes**, el **impacto** de la organización en la **biodiversidad**, las **emisiones que produce y los residuos**, el **cumplimiento en aspectos ambientales** tanto de la organización como de los proveedores.



**Por último, los Estándares Sociales** definen requerimientos vinculados a diversos aspectos de la temática, algunos de ellos son: **el empleo** y las **relaciones laborales**, la **seguridad y salud ocupacional**, el **entrenamiento** y la **educación**, la **equidad en oportunidades** y en la **diversidad**, **evaluación de los derechos humanos**, **políticas públicas** entre otras.

# Reportes de Sostenibilidad

Las empresas pueden optar inicialmente por un reporte esencial, como camino hacia un Report GRI completo en el futuro. El reporte esencial cuenta solo con los Estándares Universales.

## Reporte Esencial (#33)

### GRI Estándares Universales

- **Nombre** de la Organización
- Actividades, marcas, **productos y servicios**
- **Ubicación** de la sede y de las operaciones
- **Mercados**
- **Tamaño** de la organización
- **Información** sobre **empleados**
- Cambios significativos en la **organización** y su **cadena de suministro**
- Principio o enfoque de **precaución**
- **Iniciativas** externas
- **Afiliación** en asociaciones
- **Valores, principios, estándares y normas de conducta**
- **Acuerdos de negociación colectiva**
- Enfoque para la **participación de los grupos de interés**
- **Entidades incluidas** en los **estados financieros**
- Definición de los **contenidos de los informes**
- **Listado de temas materiales**
- Cambios en la **elaboración de informes**
- Índice de **contenidos GRI**
- **Verificación externa**



## Reportes de Sostenibilidad (cont.)

Mientras que el reporte completo, además de los Estándares Universales adiciona los Estándares Temáticos Económicos...

Reporte Completo (#114)

### GRI Estándares Temáticos - Económicos

- **Valor económico directo** generado y distribuido
- **Implicaciones financieras** y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
- **Ratio del salario** de categoría inicial estándar **por sexo** frente al salario mínimo local
- contratados de la comunidad local
- **Inversiones en infraestructuras** y servicios apoyados
- Operaciones evaluadas para **riesgos relacionados con la corrupción**
- Gobernanza fiscal, **control y gestión de riesgos**





## Reportes de Sostenibilidad (cont.)

...Ambientales y Sociales. Las empresas deben realizar un análisis de materialidad de los temas que son de aplicación tanto por su importancia para el negocio como por el impacto en sus grupos de interés.

Reporte Completo (#114)

### GRI Estándares Temáticos

#### - Ambientales

- **Materiales** utilizados por peso o volumen
- **Insumos reciclados**
- **Productos reutilizados**
- **Reducción del consumo** y de los requerimientos energéticos de productos y servicios
- **Gestión de los impactos** relacionados con los vertidos de agua
- **Extracción, vertido y consumo del agua**
- **Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas**

### GRI Estándares Temáticos - Sociales

- **Nuevas contrataciones** de empleados y rotación de personal
- **Prestaciones para los empleados** a tiempo completo que no se otorgan a los empleados a tiempo parcial o temporales
- **Permiso parental**
- **Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**
- **Identificación de peligros**, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
- **Servicios de salud en el trabajo**



# Reportes de Sostenibilidad – Ejemplos de Presentación

## Ejemplos – Sika AG

**GRI REPORT 2023**

**SUSTAINABLE SOLUTIONS**  
We are leading the industry by pioneering a comprehensive portfolio of customer-focused solutions, combining both higher performance and improved sustainability.

**TARGET 2023**  
■ All new product developments with "Sustainable Solutions"

**CLIMATE PERFORMANCE**  
We run our business in a responsible way and mitigate climate change and its impacts.

**TARGET 2023**  
■ 12% reduction per ton sold

**COMMUNITY ENGAGEMENT**  
We build trust and create value – with customers, communities, and with society.

**Estilo de reporte alineado a los ODS y a los estándares GRI.**

**DISCLOSURE 102-1: NAME OF THE ORGANIZATION**  
Sika AG

**DISCLOSURE 102-2: ACTIVITIES, BRANDS, PRODUCTS, AND SERVICES**  
Sika is a specialty chemicals company with a leading position in the development, sealing, damping, reinforcing and protecting in the building sector and motor vehicles.

**THE SIKA BRAND**  
The Sika umbrella brand, and some 1,098 Sika product trademarks, such as Sika, are the company's competitive edge. Hence the crucial role of trademark protection.



# Reportes de Sostenibilidad – Ejemplos de Presentación (cont.)

## Ejemplos – Grupo Nueva Pescanova

*El informe se identifica como de información no financiera, equiparándose a los EEF.*

2.1 Materialidad

**INFORME SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE NUEVA PESCANOVA, S.L., Y**

En el último trimestre del año 2020 se ha actualizado nuestro *Análisis de Materialidad*, iniciado en el año 2018 y publicado en 2019, incorporando al estudio un **importante número de asuntos relevantes** para nuestros grupos de interés y con impacto en nuestras actividades pesqueras, acuícola, productivas y comerciales. Así, se ha pasado de analizar 17 asuntos relevantes en el primer

a edición de 2020. También se ha **ampliado el ámbito de los** tantes internos y de grupos de interés externos de todos los Grupo está presente, El número de respuestas obtenidas ha cuestionarios lanzados, siendo la tasa de respuesta del 48%.



*Análisis de la Materialidad de los temas y mapeo de los ODS con el contenido del informe.*



# Reportes de Sostenibilidad – Ejemplos de Presentación (cont.)

## Ejemplos – KPMG Venezuela

Índice

Cifras destacadas durante el FY19-20	6-7
Mensaje del Socio Director	8-9
Perfil del informe	10
Grupos de interés	11
Análisis de materialidad	12
<b>Conociendo a KPMG</b>	16
Visión global de la Firma	16
La Firma en Venezuela:	18
- Conducta, valores y propósito	21
- Cadena de valor	22
- Riesgos y oportunidades para el negocio	24
- Sostenibilidad y eficiencia económica	26
- Estrategia	28
- Gestión de las comunicaciones	32



### Análisis de materialidad

Proceso para definir el contenido del informe y la cobertura de los temas (GRI 102-43; 102-46)

A continuación, describimos la manera en la que hemos aplicado los principios relativos a la definición del contenido del presente informe con base en los Estándares GRI en cada paso:

- Talento extraordinario**
- Distribución de nuestro equipo
  - Derechos humanos y laborales
    - Empleo, selección y retención del talento
    - Gestión del teletrabajo
    - Inclusión y diversidad
    - Desarrollo del capital humano
    - Protocolos de salud y seguridad laboral

**Contexto de sostenibilidad**

**Inclusión de los grupos de interés**

**Contexto de sostenibilidad**

- 1. Análisis:**
  - Tendencias de sostenibilidad.
  - Contexto de sostenibilidad para el tipo de industria.
  - Misión, valores y estrategia de la Firma (global y local).
  - Temas considerados en los Estándares GRI.
  - Cumplimiento de los acuerdos y estándares para el sector en el que opera la Firma.
- 2. Priorización de los grupos de interés.**
- 3. Selección de temas claves:**

Para la Firma y los grupos de interés.

*El reporte se estructura por temáticas, y dentro de cada una se resalta la relación con los GRI.*

**Nuestro enfoque sobre el tema: (GRI 103-1; 103-2; 103-3)**

Para abordar los asuntos relacionados con la "Sostenibilidad y eficiencia económica" informamos los indicadores de:

- Desempeño económico (GRI 201).
- Impactos económicos indirectos (GRI 203).
- Prácticas de adquisición (GRI 204).

La evaluación y seguimiento a los asuntos de sostenibilidad y eficiencia financiera de la Firma están a cargo del Comité Ejecutivo.

*Se destina un capítulo al análisis de la materialidad de los temas a tratar.*



# ¡Gracias!



© 2021 KPMG LLP, a Delaware limited liability partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.