

Montevideo, 9 de setiembre de 2019.

Señores
DERES
Presente.

Re: INFORME TALLERES **“LOS ODS: un enfoque para PYMES”**

De mi mayor consideración:

Por la presente, me es grato hacer llegar a ustedes el siguiente informe sobre los Talleres de referencia que desarrollara según lo convenido oportunamente.

INFORMACIÓN GENERAL DE LOS TALLERES

Los Talleres fueron desarrollados en las ciudades de Colonia, Montevideo, Paysandú y Punta del Este. La coordinación de los mismos estuvo a cargo de DERES con diferentes socios locales que tuvieron a su cargo los aspectos logísticos y de convocatoria local.

A continuación, se exponen la información y detalles de cada uno de los Talleres ejecutados:

- 1) Ciudad: Colonia del Sacramento – Fecha: 8 de agosto**
Lugar: Asociación Comercial e Industrial de Colonia (Alberto Méndez 275, Galería América Sala de Conferencias, Colonia del Sacramento)
Promovió: Fondo Región Colonia, Intendencia de Colonia e Asociación Comercial e Industrial de Colonia
Otros apoyos: Colonia Shopping
Cantidad de participantes: 16

- 2) Ciudad: Punta del Este – Fecha: 9 de agosto**
Lugar: Star Up Cowork Café
Promovió;: Ecomoving y Start Up Cowork Café Punta del Este
Cantidad de participantes: 9

- 3) Ciudad: Paysandú – Fecha: 12 de agosto**
Lugar: Centro de Competitividad Empresarial de Paysandú
Promovió: Centro de Competitividad Empresarial de Paysandú
Otros apoyos: Agencia de Desarrollo de Paysandú
Cantidad de participantes: 14

- 4) Ciudad: Montevideo – Fecha: 20 de agosto**
Lugar: ANDE
Apoyo: ANDE
Cantidad de participantes: 10

CONTENIDOS

De acuerdo a lo propuesto, se diseñó un taller dirigido a PYMES cuyos objetivos fueron:

- (i) Brindar conocimientos básicos sobre Desarrollo Sostenible en general y sobre los ODS en particular;
- (ii) Permitir que los participantes identifiquen aquellos ODS en los que, de acuerdo a las características particulares de sus empresas, pueden trabajar más naturalmente y hacer un mayor aporte que contribuya a alcanzar los mismos;

- (iii) Identificar acciones a desarrollar o que ya están ejecutando, que puedan vincularse con los ODS identificados, estableciendo lineamientos básicos para su implementación y medición;
- (iv) Identificar y potenciar aquellos elementos que permitan que, a través de un trabajo sistematizado respecto a los ODS, le genere a la empresa posibles beneficios desde el punto de vista del negocio;
- (v) Difundir e incentivar la posible participación de algunos de los participantes en el Programa de Reconocimientos las Prácticas que Contribuyen a los ODS.

Los talleres, de duración de aproximadamente 4 horas, fueron impartidos de acuerdo a la siguiente agenda:

Introducción y Expectativas

- Permitió a los participantes conocerse, conocer la actividad que desarrollan, conocer el nivel de conocimiento sobre Desarrollo Sostenible de los mismos y sus expectativas;

Taller (Parte 1)

- Presentación de los contenidos del Taller (El camino hacia los ODS, el nuevo rol de las empresas, motivos y ventajas de trabajar con un enfoque en los ODS);

Corte café

Taller (Parte 2)

- Se realizaron dos ejercicios prácticos (casos). Uno se trabajó en forma individual y en plenaria se hicieron los comentarios respondiendo a las preguntas planteados. El segundo ejercicio se trabajó en forma grupal debiendo tomarse como caso una empresa de los integrantes del grupo. El vocero designado de cada grupo luego planteó las conclusiones ante el resto de los participantes.

Programa de Reconocimientos de DERES

- Se presentó el Programa de Reconocimiento a las Prácticas que Contribuyen a los ODS. Más allá de la parte formal que se presentó, se hizo énfasis en el apoyo especial del Programa para las PYMEs tanto para el proceso de presentación, la posibilidad de exonerar el monto de inscripción a través de una beca y en particular los beneficios y apoyos que podrían recibir aquellas PYMES que recibieran un Reconocimiento.

Conclusiones y Preguntas

INFORMACIÓN RECABADA DE LAS EVALUACIONES DE LOS PARTICIPANTES (1 a 5)

Contenido del taller (herramientas, desarrollo, conocimientos)	4,5
Expositor (conocimientos, capacidad de transmitir información)	5
Logística (lugar, equipamiento, break)	4

ALGUNAS REFLEXIONES

Más allá de las características propias de cada lugar, conviene destacar que en la gran mayoría de los casos existía un gran desconocimiento sobre lo que son los ODS. Se contaba sí con cierto conocimiento respecto a la RSE y en algunos casos puntuales se encontró personas vinculadas con el Sistema B.

Esto implicó, como estaba previsto, trabajar en presentar lo que ha sido la evolución en el tiempo de los diferentes conceptos y en particular, la transición desde la RSE hacia la Sostenibilidad empresarial para así, poner en contexto la vinculación de los ODS y las empresas.

Los temas vinculados a la sostenibilidad se ven como atractivos y si bien las empresas abordan algunos aspectos son muy pocos los casos que esto responda a un proceso planificado.

Se dificulta por tanto una percepción de su integración a la operativa diaria y más aún visualizar un beneficio para la empresa.

Las necesidades y dificultades que afrontan las empresas y el sentido de la inmediatez con que se define la realidad de la mayoría de las PYMEs hace que estas sean más receptivas a acciones y beneficios concretos y tangibles que puedan significar un retorno visible en el corto plazo.

- **Talleres Colonia, Paysandú, Punta del Este**

La realización de los talleres e intercambio con los participantes de estas tres ciudades permitió sacar algunos elementos comunes a los tres casos.

Se está viviendo un momento de enlentecimiento económico que se traduce en cierto grado de un pesimismo, en particular respecto a que no se visualizan cambios a corto plazo.

- (i) En el caso de Punta del Este se considera que se carece de un plan de desarrollo de la ciudad para todo el año lo que dificulta muchos emprendimientos. Asimismo, se considera que existe un empresario “tradicional y referente” vinculado al turismo que no es permeable a la incorporación de nuevos conceptos que permitan acompañar los cambios y tendencias en muchas áreas, en particular en lo que se refiere a la sostenibilidad.

Si bien se reconoce que existe un público que puede estar interesado en productos y servicios con una base de sostenibilidad, de hecho varios de los participantes tienen en su modelos de negocios incorporado el concepto con prácticas concretas, se considera que el mercado es muy reducido tanto en cantidad como en tiempo. Se manifiesta que lo zafral de la temporada turística es una restricción para un crecimiento sostenido.

- (ii) En el caso de Colonia, la realidad es similar aunque más vinculada a la influencia desde Argentina que como se expresó, se ha notado una baja considerable en el número de turistas.

No obstante, algunas de las propuestas tenían como objetivo un público local reconociéndose sin embargo que el mercado local es muy reducido.

- (iii) El caso de Paysandú difiere de los anteriores dado que el factor principal no radica en el turismo. Sin embargo, el cierre de muchas empresas ha impactado mucho en la actividad local. No obstante se identificaron algunos casos interesantes que trabajan incorporando a la sostenibilidad como un factor de la misma. El problema que se encontró aquí fue que muchas de las propuestas aún no están en funcionamiento: están en etapa de prueba o carecen de la formalidad necesaria.

- **Taller Montevideo**

El caso del taller en Montevideo fue muy distinto, más allá de que hubo participantes de Punta del Este que no pudieron hacer el taller allá, los asistentes tenían ya un mayor conocimiento y formación en temas de sostenibilidad, algunos provenían de empresas vinculadas a DERES, etc.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 1) **Continuidad**

Si bien existe avidez por recibir capacitación y formación en esta temática, como en otras, un elemento común que surgió es la falta de continuidad de este tipo de actividades.

Según manifestaron varios de los asistentes, en el interior se acostumbra a recibir talleres puntuales que se imparten y dejan una cantidad de conceptos y herramientas pero se carece de una continuidad y un seguimiento. Muchas dudas e inquietudes surgen los días siguientes a los talleres.

Luego el día a día y otras prioridades hacen que lo aprendido en los talleres sea difícil de aplicar y pase a un segundo plano. En aquellos casos en que se manifiesta mayor interés en profundizar y integrar lo aprendido al negocio, no se cuenta con un referente a quién consultar.

Recomendación: Se considera que se debería trabajar en el diseño de un programa de mayor duración, quizás modulado y espaciado en el tiempo y que cuente a su vez con cierto componente de apoyo para el seguimiento e implementación (presencial y/o a distancia) sin que esto implique necesariamente un acompañamiento tipo consultoría.

La experiencia indica que un trabajo continuo en la temática es fundamental para que se internalice.

2) Socio local

El socio local es fundamental para el éxito del programa. Más allá de los aspectos logísticos, el éxito de la convocatoria radica más en lograr un perfil adecuado de asistentes que en la cantidad.

Recomendación: Identificar un socio local adecuado para trabajar en forma conjunta la difusión y organización del Taller pero lo que es más importante, en identificación de los participantes.

En este punto se considera muy importante lograr que el socio local comprenda bien el público objetivo y las características ideales de quienes asistan.

En caso de evaluarse un programa con cierta continuidad, el socio local debería ocupar un rol más activo y de nexo entre los participantes y DERES.

Por otro lado, es importante considerar los tiempos y plazos que deben manejarse para la organización de las actividades, en particular en el interior. En alguno de los casos se expresó que los tiempos no fueron suficientes para una adecuada convocatoria.

Sin otro particular, quedo a las órdenes por cualquier consulta y aprovecho para saludar a ustedes muy atentamente,



Eduardo Shaw