

### ¡Somos una Red de Empresas por el Desarrollo Sostenible!

#### ¿QUÉ ENTENDEMOS POR RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (RSE)?

Para DERES: “La RSE es la responsabilidad de las empresas por sus impactos positivos y negativos en la sociedad”.

La responsabilidad o el “hacerse cargo” por parte de la empresa de sus impactos, no implica una actitud reactiva, ni simplemente reparadora. Una empresa responsable es “aquella que, cumpliendo con la normativa vigente, integra armónicamente el desarrollo económico con el respeto por la ética, las personas, la comunidad y el medio ambiente, en toda su cadena de valor”.

Desde hace casi 20 años, DERES viene desarrollando la RSE en el país, enfocando sus acciones en poner en la agenda tanto de las empresas como de otros sectores de la sociedad, la incorporación de este concepto, y actualmente incorporando el concepto de Desarrollo Sostenible.

#### ¿QUÉ ENTENDEMOS POR DESARROLLO SOSTENIBLE?

El enfoque hacia el Desarrollo Sostenible supone la mirada de las empresas desde el triple impacto, para velar por el crecimiento económico, por el desarrollo de las personas y el cuidado y la protección del medio ambiente.

DERES es una plataforma, una red que conecta empresas socias públicas y privadas, Organizaciones de la Sociedad Civil, las personas y el Estado, con el fin de trabajar juntos por el mismo objetivo, el Desarrollo Sostenible.

Esta red dispone herramientas, recursos, conocimientos e intercambios de experiencias, casos de éxito y aprendizajes para que las empresas se enfoquen en este camino.

#### El Desarrollo Sostenible

Es un concepto holístico que abarca más allá de la voluntad de la empresa de relacionarse y gestionar un modelo de negocio, el desarrollo sostenible pone a la empresa en el centro, en tanto y cuanto es capaz de generar modelos innovadores, novedosos y que sean capaz de generar beneficios y aportar valor a su entorno.

Conocemos como desarrollo sostenible aquel que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Engloba tres elementos fundamentales que deben complementarse en armonía: la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad económica y la sostenibilidad social.

La RSE es aquella que la empresa asume y comunica a la sociedad, el desarrollo sostenible es un concepto más amplio, que involucra todos los actores, que relaciona a las empresas en relación bidireccional con los gobiernos, la sociedad y los individuos.

Entendemos que el desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

## La gestión Sostenible contribuye

- Al bienestar social.
- A la obtención de ventajas competitivas a través de la adopción de prácticas vinculadas a la estrategia de negocios.
- A perdurar en el tiempo.

(Fuente: Instituto Ethos, 2008 (adaptación)).

## La RSE y la Filantropía

La **RSE** implica la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones. Según la ISO 26000 [www.unit.org.uy](http://www.unit.org.uy)

“La **RSE** es la responsabilidad de las empresas por sus impactos en la sociedad” según la Comisión Europea – Estrategia UE RSC 2011-2014

La **RSE** está enfocada en la *estrategia de negocios de la empresa* y engloba preocupaciones sobre un público más amplio, como accionistas, empleados, subcontratistas, proveedores, consumidores, comunidades, gobierno y medio ambiente... “cuyas demandas la empresa debe tratar de satisfacer a través de sus operaciones”. (Fuente: Instituto Ethos, 2008 (adaptación)).

En cambio, la **Filantropía** es una acción social externa de la empresa que tiene como beneficiaria principal a la comunidad.

Más información sobre la RSE y su definición, áreas y camino ingrese al documento de afinamiento conceptual.



## Hacia el Camino de la RSE y el Desarrollo Sostenible

DERES ofrece una guía orientativa para implementar la RSE dentro de la empresa, ya que no existe un único camino ni un plazo de tiempo determinado. Esto dependerá de aspectos tales como el sector de la empresa, su tamaño y estructura interna así como el alcance geográfico. También incidirán otros temas como ser la propia cultura de la organización y el nivel de involucramiento de los mandos gerenciales. Si bien muchas empresas han encontrado un camino propio para desarrollar la RSE, los siguientes puntos pretenden servir como guía orientativa para su implementación.



### 1. El compromiso de la Dirección

El primer elemento fundamental, es que la dirección de la empresa se comprometa en trabajar para incorporar la RSE a la gestión. La forma de manifestar este compromiso variará según la empresa. Ya sea a través de una Declaración de Valores, por la incorporación de conceptos de RSE en la Misión y Visión, desarrollar una definición propia de RSE o una comunicación interna, etc. Este compromiso deberá hacerse en forma explícita.

El "Manual para la Implementación de Códigos de Ética en la Empresa" desarrollado por DERES es un buen instrumento que permite profundizar en los temas de ética y valores dentro de la empresa.

### 2. Definir los responsables de la temática en la empresa

Al igual que todas las áreas de gestión de la empresa, la RSE debe tener un responsable.

Al tratarse de una actividad transversal a los negocios y operaciones de la empresa, esta responsabilidad puede ser ejercida por un directivo, un comité o, si el tamaño de la empresa, su actividad y características lo justifica, se podrá crear un cargo específico que debería reportar al nivel más alto de la empresa. En caso de que esta responsabilidad se integre bajo la órbita de una de las áreas operativas de la empresa, se deberá designar a un responsable y se recomienda la conformación de un "grupo o comité" de RSE integrado por personas de las demás áreas pudiéndose invitar a integrar el grupo a otras personas por sus características personales o interés en el tema.

### 3. Autoevaluación

Si bien la empresa podrá o no haber abordado específicamente la temática de la RSE, seguramente ya viene llevando a cabo iniciativas, acciones o políticas tanto internas como externas vinculadas directamente con la RSE. No se estará por tanto, partiendo desde cero.

La realización de una autoevaluación en RSE le servirá a la empresa conocer su estado de situación: cuál es el grado de desarrollo que tiene en cuanto a la RSE y cuán integrada está en la planificación estratégica de la empresa.

La autoevaluación le permitirá a la empresa identificar oportunidades de mejora así como también posibles áreas de riesgo sirviendo como base para posibles correcciones y modificaciones de la estrategia.

Existen muchas herramientas de autoevaluación. DERES ofrece el Manual de Autoevaluación así como también el cuestionario IRSE (Indicadores de RSE) desarrollado conjuntamente por ACDE y DERES.



#### 4. Mapeo y Diálogo con los Grupos de Interés [1]

Al tratarse la RSE de la responsabilidad por los impactos causados por la empresa en la sociedad, es necesario hacer un mapeo para identificar a los Grupos de Interés de la empresa y luego priorizarlos en función de la importancia de su relación con la empresa y los impactos respecto a la misma.

Luego de identificados y priorizados los grupos e interés, se recomienda planificar y generar instancias de diálogo con estos a los efectos de conocer sus necesidades y expectativas.

Las necesidades y expectativas identificadas, a su vez deberán ser priorizadas en función del grado de importancia que pueden tener tanto para los grupos de interés como para la propia empresa;

Se considera que una empresa responsable mantiene un diálogo fluido y permanente con sus Grupos de Interés como insumo para la toma de decisiones.

#### 5. Elaborar un Plan de RSE

Elaborar un Plan de RSE que contemple objetivos a alcanzar con cada uno de los grupos de interés identificados. El Plan de RSE, que se nutrirá de las acciones a definir, deberá ir integrándose a la estrategia de forma de llegar a ser uno de los componentes del Plan Estratégico de la empresa.

#### 6. Participación e involucramiento de los trabajadores

Al estar la RSE integrada a la gestión y ser transversal en la empresa, es importante que no quede inmersa únicamente en la Dirección y en el responsable o grupo que trabajará el tema. Se deberán buscar oportunidades e identificar acciones que incentiven la participación de los trabajadores en las distintas iniciativas y programas de RSE que se definan.

Si bien esta participación es importante y se puede dar en un inicio, se debe lograr un involucramiento de los trabajadores de forma tal que se sientan parte de las iniciativas y no meros espectadores o participantes. Esto implica que el diálogo con los trabajadores deberá ser continuo evaluando asimismo su



percepción sobre la empresa y cómo esta desarrolla la RSE. Cuanto mayor es el involucramiento, más se integra la RSE en las actividades diarias de la organización y por tanto se consolida en la empresa.

## 7. Definir e Implementar acciones

Muchas empresas ya vienen desarrollando acciones que pueden ser consideradas de RSE. Es recomendable por tanto realizar un inventario de las acciones que la empresa ya viene realizando y analizar cuáles de estas podrían continuarse o ajustarse para responder a lo relevado en los puntos anteriores.

Seguidamente se deberán planificar las acciones de forma que colmen las expectativas y necesidades identificadas y generen valor tanto para el grupo de interés destinatario como para la empresa. Se deben establecer los objetivos para cada acción y definir los indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan evaluar posteriormente el impacto y el grado de cumplimiento con el objetivo establecido.

Las acciones deben tener en cuenta y priorizar el grado de importancia que tiene el grupo de interés al que está dirigida, el impacto esperado y el valor que se genera.

Es importante procurar que las acciones se vinculen con la actividad de la empresa de manera que pueda generarse una vinculación natural o lógica entre la acción y la empresa.

## 8. Comunicación

Si bien lo ideal es que la empresa cuente en un futuro con un Reporte de Sostenibilidad, se deberá desarrollar un plan de comunicación, tanto interna como externa, sobre el compromiso respecto a la RSE y las actividades que la empresa desarrolla. La comunicación expone y por tanto compromete. La transparencia genera confianza y credibilidad: un atributo propio de una empresa responsable.

La comunicación deberá ser trabajada en forma conjunta entre el responsable o grupo de RSE y los responsables del área de comunicación de la empresa a los efectos de que la información transmitida sea la adecuada.

Para esto es importante aprovechar los canales existentes que pueda tener la empresa incorporando, de ser necesario, un espacio específico sobre RSE (pestaña en el sitio web, apartado en un boletín interno, etc.).

La «[Guía de Comunicación Interna y RSE](#)» publicado por DERES es un insumo que ayudará a la empresa profundizar en esta área.

[1] Según R. Edward Freeman los “stakeholders” o “Grupos de Interés” son “personas u organizaciones que son impactadas por la empresa o que pueden impactar a esta”; la ISO 26000 define “Partes Interesadas” como “individuo o grupo que tiene interés en cualquier decisión o actividad de la organización”;