



NIVELES DESEABLES DE RSE PARA LAS EMPRESAS ASOCIADAS DE DERES

ANTECEDENTES

En sus inicios, DERES tuvo un objetivo muy claro: sensibilizar sobre la importancia de la Responsabilidad Social Empresaria como herramienta hacia un mejor desarrollo socio-económico de la sociedad.

Durante 10 años, se trabajó promoviendo los conceptos de la RSE en todos los actores de la sociedad en particular en el sector empresarial, el que hace a la razón de ser de DERES.

Esta tarea se desarrolló a través de diversas iniciativas: conferencias, seminarios, talleres, investigaciones, proyectos, campañas, manuales y difusión en los medios son solo algunas de ellas.

Desde los órganos de Dirección de DERES consideramos que todos quienes estuvimos involucrados en esta misión, hemos jugado un papel relevante en Uruguay para que hoy, la RSE este en la agenda de las empresas.

La sensibilización y promoción en temas vinculados a la RSE y en un sentido más amplio, al Desarrollo Sostenible, es una tarea que, como institución, reconocemos debe mantenerse viva dado que la dinámica de las realidades tanto en los planos sociales, económicos como medioambientales es cambiante.

Es así que constantemente somos testigos de nuevos desafíos y oportunidades que se presentan y afectan a las personas donde el sector empresario juega un rol preponderante.

Las empresas, al igual que otros actores, deben ser generadores de cambios positivos. Estos cambios, que redundarán en un beneficio para todos nosotros así como para las generaciones futuras, se pueden lograr únicamente a través de un compromiso genuino de trabajar en un modelo de negocios cuyo resultado sea la “creación de valor compartido” concepto que comienza a ganar terreno.

EL PRESENTE Y EL FUTURO

Luego de un análisis profundo que ha llevado más de dos años, DERES ha asumido el compromiso de generar las condiciones para que sus socios, las empresas, se conviertan en factores de cambio, reconociendo que ya muchas de ellas lo son.

Por este motivo, se ha elaborado, luego de un proceso de consulta iterativo, empresa a empresa, un padrón o tabla de niveles deseables de desarrollo y avance hacia una gestión socialmente responsable de sus socios.

Hemos concebido estos niveles, conscientes de varios elementos. En primer lugar en la heterogeneidad de las empresas, siendo el sector, el tamaño y el origen solo algunos de los elementos que las diferencian.

En segundo lugar, la esencia de DERES como institución y la filosofía que nos ha movido desde nuestro nacimiento.



En esto nos referimos a que, más allá de marcos de referencia y regulaciones que puedan ser establecidos y sin duda necesarios para la búsqueda del bien común, somos firmes en nuestro convencimiento de que la Responsabilidad Social Empresaria debe ser voluntaria y que nuestra función es acercar y dar el soporte necesario para evolucionar, a la mayor cantidad de empresas de nuestro País.

Este cuadro de niveles pretende por tanto, convertirse en un marco para que las empresas tomen como referencia respecto a dónde y cuándo sería deseable que estuvieran en cuanto a la incorporación de la RSE en su gestión.

PERÍODO	NIVEL	El Interés	Las Acciones	La Comunicación	Explicitación de Valores y Ética	Los compromisos
AL INGRESAR	1					
A LOS 2 AÑOS	2					
A LOS 3 AÑOS	3					
A LOS 4 AÑOS	4					
A LOS 5 AÑOS	5					

Nuestra aspiración es que nuestros socios puedan ir avanzando a un ritmo adecuado a su realidad pero que a su vez estén en línea con el progreso de las demás empresas, reconociendo, como ya hemos planteado, las diversas realidades y características de las mismas.

Con este espíritu, es que desde DERES hemos asumido un compromiso no menor: brindar todo aquello que esté a nuestro alcance (seminarios, grupos de trabajo, intercambios de prácticas, capacitación y orientación) que faciliten a nuestros socios transitar por los diferentes niveles.

NIVELES SEGUIDOS DE AVANCE EN RSE PARA LAS EMPRESAS SOCIAS DE DERES (*)

NIVEL 1 – EL INTERÉS

Cualquier empresa, al presentar su solicitud de ingreso está poniendo de manifiesto, su interés por la temática de la RSE.

El ingreso a DERES implica la adhesión al “Compromiso DERES” y responder el “Relevamiento Básico sobre RSE” que permitirá visualizar el grado de incorporación de la temática en la organización.

Una vez ingresada la empresa, DERES pone a su disposición la realización “in house” de dos talleres básicos: el “Taller de Nivelación”, dirigido a aquellas personas que ocupen cargos de responsabilidad en la organización y el “Taller de Primeros Pasos” dirigido principalmente a las personas que tendrán bajo su órbita la planificación y ejecución de los planes de RSE.



NIVEL 2 – LAS ACCIONES

Es deseable que las empresas durante los primeros dos años de haber ingresado a DERES ya tengan implementadas algunas acciones que no constituyan acciones aisladas sino que puedan ser consideradas como parte de un lineamiento, política o programa de RSE definido por la empresa.

Para esto es importante tener bien definida e identificada a la persona que será responsable de los temas vinculados a la RSE y del contacto con DERES (los talleres ofrecidos en el Nivel 1 permiten transitar los primeros pasos hacia esta etapa).

Una muestra de este avance podrá ser:

- la participación y llenado de Indicadores que DERES pondrá a disposición de las empresas;
- el llenado anual de una autoevaluación cuyo formato será presentado por DERES;

NIVEL 3 – LA COMUNICACIÓN

Una demostración de transparencia y respaldo de las políticas, acciones y compromisos de las empresas con la RSE es cuando estas se comunican.

El hecho de comunicar genera confianza y permite a los diferentes stakeholders o partes interesadas conocer y eventualmente evaluar lo que la empresa manifiesta públicamente que está haciendo.

La comunicación de la RSE tiene diversos formatos con diferentes grados de complejidad.

Teniendo en cuenta que la comunicación es un tema con muchas aristas y que a su vez, en particular de los casos de empresas multinacionales, existen políticas estrictas respecto a este tema, la comunicación podrá consistir en:

- un reporte de sostenibilidad o de RSE o una Memoria anual de RSE;
- una Comunicación de Progreso (COP) en el caso de que la empresa este adherida al Pacto Global;
- de realizar la empresa una Memoria Anual, que la misma incluya un capítulo específico sobre RSE;
- para aquellas empresas PYME que no elaboren publicaciones como las mencionadas, sus comunicaciones podrán ser realizadas a través de su sitio web, debiendo tener una sección específica sobre RSE, la que deberá ser actualizada anualmente;

NIVEL 4 – EXPLICITACIÓN DE VALORES Y ÉTICA

Si bien los valores y la ética deben estar en la base de todas las empresas socias, lo que podría considerarse un Nivel 0, no siempre los valores y políticas sobre comportamiento ético de las empresas y quienes las integran, están claramente establecidas. Es común encontrar que muchas empresas “viven sus valores” de forma natural y que dichos valores forman parte de su cultura sin que necesariamente hayan recorrido un proceso que les permita no solo explicitarlos sino también comunicarlos a los diferentes grupos de interés.

Consideramos que este proceso no es menor y constituye una parte importante del compromiso asumido en torno a la RSE.

En este sentido, el nivel 4 podría considerarse para aquellas empresas que han definido, publicado y comunicado:

- una “declaración de valores” o
- un Código de Ética;



De no tener alguno de estos elementos al momento de su ingreso a DERES, lo deseable es que la empresa los tenga no más allá de a partir del cuarto año de su ingreso.

NIVEL 5 – LOS COMPROMISOS

Más allá del hecho de sostener la voluntariedad de la RSE, hoy existen diversas iniciativas que son reconocidas internacionalmente y son consideradas compromisos explícitos asumidos en torno a temas de sostenibilidad. Asumir uno de los compromisos enunciados a continuación, ubicaría a las empresas en el Nivel 5, algo que desearía fuese alcanzado al quinto año de su incorporación a DERES

Como compromisos válidos, enunciamos algunos que hoy están a disposición de las empresas:

- el Pacto Global de Naciones Unidas, al cual se pueden adherir voluntariamente las empresas;
- la elaboración de un reporte de sostenibilidad utilizando indicadores GRI, el cual deberá ser emitido en forma anual;
- el llenado anualmente de los indicadores PLARSE;
- otras iniciativas que puedan surgir y que oportunamente DERES evaluará;

() Para el caso de empresas subsidiarias de multinacionales operando en Uruguay, muchas de estas tienen políticas corporativas por lo cual no emiten reportes locales o adhieren directamente a determinadas iniciativas internacionales.*

No obstante lo mencionado, los reportes corporativos emitidos por la matriz incluye la información que la subsidiaria le hace llegar al igual que los compromisos asumidos por la matriz son extensivos a sus filiales.