

Día Mundial del Comercio Justo en Manos del Uruguay

ANA PRADO
Diseño y desarrollo
de productos
Manos del Uruguay



Manos del Uruguay es una organización social sin fines de lucro que desde 1968 proporciona trabajo a las mujeres artesanas que vivimos en zonas rurales del Uruguay.

Desde el año 2009, somos miembros de la World Fair Trade Organization - WFTO (Organización Mundial del Comercio Justo), que opera en 70 países, y nuclea más de 350 organizaciones comprometidas 100% con el comercio justo.

Esto reconoce la misión de Manos del Uruguay de erradicar la pobreza a través del desarrollo económico sostenible permitiéndonos mejorar la calidad de nuestros productos artesanales y de esta formar continuar desarrollándonos.

Las artesanas somos las dueñas de Manos del Uruguay y formamos parte de una asociación sin fines de lucro cuyo objetivo es generar trabajo para las mujeres rurales.



Como todos los años el segundo sábado del mes de mayo los miembros de la Organización Mundial del Comercio Justo celebramos el Día Mundial del Comercio Justo.

La meta de este año fue crear una gran cadena humana virtual de "agentes de cambio" como forma de unir a todas las pequeñas comunidades repartidas sobre el planeta que trabajan y comparten los

principios del comercio justo, buscando de esta forma generar un sentimiento de solidaridad y unión. Las artesanas y directivas de Manos del Uruguay nos unimos a esta acción global apoyando la difusión y la comunicación de estos valores. Para ello realizamos vidrieras especiales en nuestros locales de venta, donde buscamos transmitir una alianza entre las distintas culturas buscando fomentar una

red de intercambios socialmente justos y ecológicamente sostenibles.

También aprovechamos para difundir los 10 principios del comercio justo que deben ser cumplidos por las organizaciones que están certificadas por este sistema de garantía.

1. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica
2. Transparencia y responsabilidad
3. Prácticas comerciales justas
4. Pago de un precio justo
5. No al trabajo infantil y al trabajo forzoso
6. Compromiso con la no discriminación, la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer y la libertad de asociación
7. Garantizar buenas condiciones de trabajo
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del comercio justo
10. Respeto por el medioambiente

Manos del Uruguay es la única organización en Uruguay certificada por este sistema de garantía.

<http://wfto-la.org/> ●

DERES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

5 IGUALDAD DE GÉNERO



La igualdad es un buen negocio

Invitada por ONU Mujeres, estuvo reunida con directivos y socios de Deres y la Cámara de Comercio Uruguay Países Nórdicos, la economista Adriana Carvalho de ONU Mujeres Brasil quien presentó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres y dio a conocer cómo las empresas pueden trabajar para consolidar la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres y cómo esto genera valor en las organizaciones.

Diversos estudios confirman el potencial económico que la equidad de género supone para las empresas y los países. Uno de ellos, *The power of parity*, desarrollado por McKinsey y Cía. en 2015 establece que si las mujeres en Latinoamérica participaran en la economía en forma idéntica a los hombres, el crecimiento del PIB podría ser de US\$ 2,6 billones. Esto supone la eliminación de las brechas en cuanto a salarios, horas trabajadas y distribución en los distintos sectores económicos.

LOS PRINCIPIOS

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Próximamente se dispondrá de una herramienta para que las empresas puedan analizar la brecha de género en sus organizaciones y así tomar acciones para reducirla. ●

Alcance apuesta al bienestar de la familia

LIC. FLORENCIA GARCÍA
Jefa de Producto -
Responsable de RSE
Alcance



Alcance Servicio de Compañía nace con el fin de satisfacer las necesidades de la familia a través de tres vectores: mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y socios, el cuidado del medio ambiente y el apoyo a la comunidad en su conjunto.

En 2016, año en el que celebramos nuestro 20º aniversario, reunimos formalmente en un Plan de Sustentabilidad Corporativa una serie de acciones internas y externas que llevamos adelante desde nuestro inicio.

En la interna trabajamos en una intensa campaña de promoción de hábitos saludables con una serie de acciones entre las que se destacan yoga laboral, canasta de frutas, beneficios especiales para la lactancia materna, campaña de prevención por olas de calor, contra la gripe y el *Aedes aegypti*, transmisor del Zika.

Otra de las acciones realizadas en torno a la prevención que rea-



lizamos durante el año pasado, está vinculada a la sensibilización y concientización sobre el cáncer de mama. Para ello, coordinamos mamografías para nuestras colaboradoras (93% de nuestra fuerza laboral) y en octubre conmemoramos el Mes Rosa, donde también generamos acciones en conjunto con la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer.

Por otra parte, desde Alcance entendemos la importancia de preservar el medioambiente y su impacto para mejorar la calidad de vida de la sociedad en general. Es por ello que fomentamos el reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos -papel, tapitas, pilas-, así como el ahorro y uso eficiente de la energía y el agua.

Asimismo, somos conscientes de nuestro papel como agentes de cambio y consideramos fundamental generar lazos y trabajar con organizaciones afines a nuestros objetivos de Responsabilidad Social Empresarial para potenciar los esfuerzos y lograr mejores resultados.

Para ello, trabajamos en conjunto con Repapel (Organización Civil) donando papel para contribuir al reciclaje ayudando a las escuelas con materiales reciclados, y la ONG Tapitas Oportunidades, a la cual le entregamos tapitas plásticas para que se encarguen de su venta. Los ingresos generados son destinados a diversos refugios de animales para comida y materiales.

Es un orgullo para Alcance llevar adelante un plan que reúna todas nuestras acciones, tanto internas como externas, alineadas al concepto de familia y a su entorno más cercano.

Esto nos impulsa a la búsqueda de nuevas ideas y mayores desafíos destinados a maximizar el impacto de nuestras contribuciones, estimulando así una mejor calidad de vida y el desarrollo de la comunidad. ●