

Mañana, conferencia en el Radisson VP Hotel Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su importancia para las empresas

DERES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en 2015, son poco conocidos por la mayoría de las empresas. ¿Por qué son importantes para estas y de qué forma pueden contribuir, mediante sus políticas de sostenibilidad, para alcanzarlos?

El gobierno integró los ODS a las políticas públicas y presentará en Naciones Unidas su informe voluntario a mediados de año.

Algunos ODS tienen metas que involucran directamente a las empresas.

Conocerlas es prepararse. Un ejemplo son dos de las metas contempladas en el ODS 12 (consumo responsable):

• “Promover prácticas de contratación pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales”. Debido a lo que las compras públicas significan en la economía, el avance del gobierno respecto a esta meta implicará que las



empresas deberán comenzar a incorporar criterios de sostenibilidad para sus productos y servicios.

• “Alentar a las empresas, en especial las grandes y transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informe”. En Uruguay muchas empresas ya vienen publicando sus reportes de sostenibilidad y la tendencia mundial es que cada vez los reportes tendrán mayor relevancia.

Tres visiones

Un panel brindará tres visiones

para comprender la relevancia de los ODS y qué esperar en el futuro.



• Ana Muro, experta en sostenibilidad y RSE del Ceads (Consejo Empresarial Argentino de Desarrollo Sostenible) brindará la visión práctica sobre cómo vincular los ODS con la gestión: qué oportunidades se generan, qué se espera de las empresas y con qué herramientas se cuenta para planificar, gestionar y comunicar los avances.



• Álvaro García, director de la OPP, presentará la visión de cómo las políticas públicas se están alineando con

los ODS y qué expectativas tiene el Uruguay respecto a una agenda de desarrollo sostenible e inclusivo.



• Jorge Ginel, director gerente general de Unilever Uruguay, presentará cómo desde una política global y con un aterrizaje local de nuestro país, la empresa ha transversalizado la sostenibilidad en todas las áreas de gestión y cómo se contribuye al logro de las diversas metas de los ODS.

Patrocinan:

Cementos Artigas
Grupo Disco del Uruguay
Nestlé.

Auspician:

El Observador
Radio Cero

Apoyan:

ACDE
Programa AL Invest 5.0

Jueves 11 de mayo
de 9 a 11

Radisson Victoria
Plaza Hotel
Informes e inscripciones
en Deres: 2916-7193
www.deres.org.uy

“Juntos somos más”

PABLO BIEMPICA
Director del Departamento de Ciencias del Movimiento Humano - UCU



Desde 2015 estudiantes avanzados de la Licenciatura en Fisioterapia de la UCU realizan prácticas profesionales en Teletón. “Lo que nosotros buscamos en la Universidad es que el individuo sea competente, y cuando uno piensa en la competencia, piensa en personas que frente a una dificultad tengan las herramientas y las apliquen adecuadamente para resolver un desafío. Este sistema de prácticas busca darles la capacidad real de resolver desafíos después de haber adquirido un conocimiento teórico y teórico-práctico”, señala Pablo Biempica, director del Departamento de Ciencias del Movimiento Humano, de la Facultad de Enfermería y Tecnologías de la Salud.

Durante el primer semestre del cuarto año de la carrera, todos los estudiantes realizan prácticas de formación en la Fundación Teletón. Ya en el segundo semestre, cuando llega el turno de las prác-



ticas de internado, concurren al Centro de Rehabilitación aquellos que tienen un interés específico por el trabajo con niños con discapacidad.

Las prácticas en Teletón son siempre supervisadas por un docente del centro o un profesional fisioterapeuta. En ellas, el estudiante aprende el vínculo con el niño y su familia, descubre que hay formas diferentes de tratarlos, por ejemplo ejercicios en el agua, ejercicios en gimnasio, laboratorio de marcha.

Una vez que comienzan la

práctica, los estudiantes reciben información teórica por parte de docentes especializados que trabajan en el Centro de Rehabilitación y se les enseña a trabajar con los niños y las familias, sobre todo en el plano psicológico.

Manuela Toledo es egresada de Fisioterapia. Concurrió a las prácticas de internado en Teletón y aprovechó al máximo la experiencia: “Me permitió ver otras realidades, ver cómo los niños siempre tienen una sonrisa y las ganas de salir adelante. Algo que para nosotros es tan común como caminar y desplazarnos de forma

independiente para ellos es un gran logro y verlos emocionados es algo que te llena el alma.”

Amílcar Cagnoli, presidente de Teletón Uruguay, ve con buenos ojos que estudiantes de Fisioterapia se acerquen y conozcan el centro. “Nos preocupa la escasez de técnicos que tenemos en Uruguay, faltan fisioterapeutas abocados a los niños y a la discapacidad”, dijo.

“Los estudiantes ven otra cara de la discapacidad, entran en contacto con las familias y los niños, y creo que esa es una adquisición importante para la vida”, agregó.

TALLER:

¿Cómo elaborar un reporte de sostenibilidad GRI4 y no morir en el intento?

30 de mayo, 1º y 6 de junio de 2017 - de 9 a 13

El reporte de sostenibilidad es una poderosa herramienta de comunicación y gestión.

Sin embargo, las empresas se enfrentan a grandes desafíos en el proceso de su elaboración, como consecuencia de los complejos procesos de definición de contenidos, recolección de información, estructura y diseño del documento y desarrollo de acciones de difusión.

Este taller tiene un enfoque práctico, con análisis de casos y ejercicios en grupo, para que las personas que están o estarán vinculadas a la elaboración del reporte de sostenibilidad desarrollen una mirada estratégica del proceso y cuenten con herramientas claves que faciliten su elaboración, y para que el producto genere valor a la empresa.

El taller tiene entre sus objetivos:

- Profundizar en la necesidad y el valor de elaborar un reporte de sostenibilidad y conocer las tendencias a nivel internacional y local.

- Comprender las etapas del proceso de elaboración del reporte y los lineamientos y conceptos marco de la metodología GRIG4.

- Adquirir herramientas prácticas para facilitar el rol del líder del proceso de elaboración del reporte.

- Comprender y poner en práctica la lógica del análisis de materialidad para la definición de contenidos a incluir en el reporte.

- Profundizar en herramientas comunicacionales para el diseño estratégico del reporte y su plan de comunicación para los distintos grupos de interés.

- Analizar mejores prácticas y casos de éxito.

El taller estará a cargo de:

- Mariella de Aurrecochea - Socia del Departamento de Auditoría & Riesgos y Líder de la línea de servicios de Sustentabilidad & Responsabilidad Corporativa (Deloitte).

- Alejandro Vanrell - Consultor Senior de la línea de servicios de Sustentabilidad & Responsabilidad Corporativa (Deloitte).

Informes e inscripciones
en Deres - 2916 7193
www.deres.org.uy