

El impacto de la influenza sobre las empresas

MARÍA LAURA FERNÁNDEZ DURÉ
Coordinación de Mktg
Unidad Sanofi - Pasteur



Sanofi Pasteur, la unidad de vacunas del grupo Sanofi, como socio de Deres entiende que su trabajo se alinea a la tarea de Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Desde 1995 la empresa colabora en la tarea de mantener libre de gripe al personal de las empresas uruguayas.

Cada año se pierden aproximadamente \$ 16,3 billones por falta de productividad y de vidas debido a esta enfermedad.

Además la influenza es responsable de cerca de 17 millones de días de trabajo perdidos cada año en Estados Unidos. Las empresas pueden jugar un rol clave en la salud de sus empleados aumentando la productividad, reduciendo el ausentismo, bajando los costos médicos y limitando otros impactos negativos de la gripe. Los trabajadores saludables, en promedio, se ausentan entre uno y cinco días con síndrome gripal.

La RSE debe trascender los conceptos teóricos y avanzar a ac-

ALGUNOS MITOS SOBRE LA INFLUENZA

Son muchos los mitos que circulan acerca de la influenza. Sin embargo, muchos de ellos no son ciertos.

LA VACUNA CONTRA LA INFLUENZA CAUSA INFLUENZA	Las vacunas ayudan a que el organismo desarrolle inmunidad al emular una infección que no provoca enfermedad y a que el sistema inmunológico produzca anticuerpos.	NO	LOS ANTIBIÓTICOS CURAN LA INFLUENZA	Los antibióticos se prescriben para combatir las infecciones bacterianas mientras que la influenza es producida por virus.	NO
ES MEJOR ENFERMARSE QUE VACUNARSE	Después de recibir una vacuna, la imitación de la infección puede causar síntomas menores que son normales mientras el cuerpo desarrolla inmunidad.	NO	LA INFLUENZA NO ES MÁS QUE UN RESFRÍO FUERTE	Con antibióticos no se curará la infección ni se evitará el contagio a otras personas. Los antibióticos en cambio, pueden causar reacciones dañinas y generar la resistencia de las bacterias.	NO
LA VITAMINA C PREVIENE LA INFLUENZA	La influenza puede ser una enfermedad grave, especialmente entre embarazadas, niños, adultos mayores y personas que padecen afecciones crónicas, cardíacas o diabetes.	NO	SI SE TUVO INFLUENZA NI BIEN EMPEZÓ EL OTOÑO, SE ESTÁ INMUNIZADO	Las mejores opciones de tratamiento tanto para niños como para adultos son descansar, tomar líquidos y aliviar los síntomas con medicamentos que se venden sin receta médica.	NO
SALIR SIN ABRIGO O TOMAR FRÍO PRODUCE INFLUENZA	Para obtener protección inmunológica, vacunarse es una opción segura y es una conducta que debe repetirse todos los años, porque los virus y las combinaciones pueden cambiar.	NO		Hay que diferenciar la influenza del resfrío. Las infecciones por influenza son más severas, comienzan súbitamente y producen síntomas como fiebre, dolores musculares y articulares, escalofríos, dolor de cabeza, tos y dolor de garganta. Los síntomas obligan a permanecer en cama de dos a tres días y pueden causar neumonía, bronquitis, otitis media, meningitis y encefalitis entre otras. El resfrío es una enfermedad leve con fiebre baja, pocos síntomas sistémicos, que no necesita tratamiento.	NO
	Puede ser que una dieta sana, rica en vitaminas y minerales, ayude a estar más saludable, pero no garantiza la prevención.	NO		Los síntomas obligan a permanecer en cama de dos a tres días y pueden causar neumonía, bronquitis, otitis media, meningitis y encefalitis entre otras. El resfrío es una enfermedad leve con fiebre baja, pocos síntomas sistémicos, que no necesita tratamiento.	NO
	En 2007, los autores de 30 trabajos científicos que incluyeron 11.000 pacientes concluyeron que la ingesta regular de vitamina C no tiene efecto sobre la incidencia de la enfermedad, pero que podría reducir, aunque mínimamente, su duración.	NO		La influenza es causada por diferentes virus y cepas de esos virus, por eso es posible volver a contagiarse. Para evitarlo, se recomienda la vacunación aún cuando se haya tenido influenza al inicio de la temporada fría del año. El momento ideal para aplicarse la vacuna es durante el comienzo del otoño, pero también puede aportar inmunidad si se da en pleno invierno.	NO

ciones que atraviesen la comunidad. Las acciones en salud son un excelente ejemplo de RSE ya que no solo previenen, sino que educan y llevan a convivir en una comunidad más saludable además de desterrar mitos que evitan la adhesión a la prevención empresarial.

Si un empresario decide que

su empresa sea saludable, también decide que la familia de sus empleados lo esté, y si la ecuación finaliza en que la productividad y la calidad del servicio prestado no se vean afectados, el resultado es muy alentador.

En un estudio realizado en una compañía malaya, la vacunación contra influenza en el lugar de tra-

bajo tuvo impacto tanto disminuyendo las tasas de enfermedades tipo influenza y el ausentismo como ayudando a evitar la reducción de la productividad. Los beneficios en salud y los beneficios financieros, con el ahorro de costos asociados, superan significativamente a los costos del programa de vacunación. ●

DERES
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- La Nueva Agenda 2030

Desde que se aprobaron los ODS a finales de 2015, estos se vienen integrando en las agendas de gobiernos, empresas y organizaciones marcando un camino hacia la sostenibilidad. En Uruguay la OPP coordina y monitorea de los avances del país en cada uno de los objetivos.

El Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (Wbcsd) generó una serie de herramientas y publicaciones para alinear los esfuerzos de las empresas con los ODS.

Desde Deres, socio regional del Wbcsd, prevemos impulsar los ODS a través de diversas actividades donde destacamos una primera conferencia para el mes de mayo.

Para comprender más sobre los ODS y su importancia para las empresas, incorporamos en nuestro sitio una sección especial con información, publicaciones y herramientas: www.deres.org.uy

Pronto! celebra el mes de la mujer

KARINA KEOSSEIAN
Gerenta
de Comunicación
y RSE de Pronto!



Con motivo del mes de la mujer, en Pronto! desarrollamos diversas actividades, con el fin de conmemorar dicha fecha y promover el empoderamiento femenino en diferentes ámbitos. Para ello, llevamos adelante prácticas internas dirigidas a nuestras colaboradoras, así como eventos culturales.

Desde sus inicios, Pronto! ha trabajado por la igualdad de oportunidades para todos. En ese sentido, más del 70% de sus colaboradores son mujeres, y el 68% de los cargos de liderazgo son ocupados por mujeres.

En ese contexto, durante el mes de marzo llevamos adelante diferentes acciones. Entre ellas, organizamos en conjunto con el banco Scotiabank, el evento "Cuatro historias de pasión", desarrollado en el Hotel Hyatt Centric Montevideo. El objetivo del encuentro fue generar un espacio de intercambio entre



mujeres que se superan día a día.

Diego Masola, Country Head de Scotiabank Uruguay, estuvo a cargo de la apertura del desayuno. Fue seguido por colaboradoras de ambos equipos, quienes expusieron sus historias inspiradoras con el público presente, y a lo largo del evento reflejaron en sus experiencias el afán de superación con el que cada una lleva adelante su vida.

Por otro lado, este año realizamos una nueva edición de la práctica interna "Inspirate", un ciclo de encuentros entre cola-

boradoras y las mujeres líderes de la compañía, que tiene como objetivo que las participantes puedan enriquecerse al compartir sus vivencias. De esa forma, se llevaron adelante diferentes instancias, donde las mujeres pudieron hablar de sus historias personales y profesionales en un ambiente distendido. A su vez, con el fin de homenajear a todas las mujeres de la compañía, les obsequiamos a todas ellas un obsequio.

A su vez, nuestras mujeres líderes participaron también en

la tercera edición uruguaya de la "Caminata de Mentoreo" 2017, una iniciativa de la organización Vital Voices orientada a fomentar el liderazgo de las mujeres. De esta forma, el encuentro reunió a mujeres de diferentes ámbitos sociales y políticos, quienes disfrutaron de un espacio inspirador.

Por último, apoyamos la realización del Ciclo "Ellas en la Delmira", un espectáculo conformado por tres monólogos diferentes de la mano de destacadas artistas nacionales, en el Teatro Solís. Por esa razón, el sábado 18 de marzo organizamos una función especial para colaboradores, clientes y líderes de opinión de diferentes rubros, la cual reunió a más de 130 personas. El apoyo se enmarcó dentro de nuestro programa, "La cultura nos acerca", a través del cual en Pronto! apoyamos diferentes expresiones culturales con el fin de fomentar la realización de espectáculos de gran calidad artística en todos los departamentos del país.

Así, en Pronto! buscamos promover instancias que fomenten y destaquen el rol femenino en la sociedad. ●

Taller Implementando la RSE - Aspectos Prácticos

El 25 de abril se estará desarrollando una nueva edición de este taller que recorre el proceso para la implementación de un plan de RSE. Esta implementación debe trabajarse bajo la perspectiva de un proceso de cambio organizacional, que impacta en muchas personas, tanto al interior como al exterior de la organización.

El proceso de desarrollar y coordinar las acciones de RSE muchas veces se enfrenta con factores que pueden retrasar los procesos, o sencillamente los traban o los hacen fracasar.

El taller recorre los factores asociados al éxito y algunas de las reglas fundamentales para la puesta en marcha de planes y acciones.

Se focaliza en la identificación de algunas competencias básicas requeridas por los impulsores y coordinadores para facilitar el cumplimiento de los objetivos y para articular y negociar con los diversos interlocutores.

La actividad es facilitada por Enrique PiedraCueva de amplia experiencia en proceso de estrategia, gestión y cambio organizacional.

Informes e Inscripciones:
Deres 2916-7193 o
www.deres.org.uy